



Finansieras av
Europeiska unionen

Näringslivets gröna och cirkulära omställning i Halland -WS2 Cirkularitet

Lisa.Bredahl-Nerdal@regionhalland.se

Näringslivsavdelningen



Region Halland

Region Halland

Region Halland är till för alla som bor och arbetar i Halland.

Vi ansvarar för hälso- och sjukvård, regional utveckling och kollektivtrafik samt driver tre skolor.

Vi bidrar också till att stärka kulturlivet i Halland.

Vår vision är att Halland ska vara den bästa livsplatsen.



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Regionalt utvecklingsansvar

I Sverige finns 21 regioner, varje region har ett lagstadgat regionalt utvecklingsansvar.

Som regionalt utvecklingsansvarig har Region Halland statens uppdrag att leda arbetet med Hallands utveckling i samverkan med andra aktörer.

Uppdraget innebär att ta fram en strategi för länets utveckling och att samordna insatser för att genomföra den.

**Lag (2010:630) om regionalt utvecklingsansvar*

***Förordning (2017:583) om regionalt utvecklingsarbete*



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Halland - bästa livsplatsen 2035

Regional utvecklingsstrategi för
Halland (RUS) – ett styrande
dokument för regionalt
utvecklingsarbete i Halland

En övergripande strategi för att skapa
förutsättningar för Halland som bästa
livsplats:

- Ta tillvara Hallands styrkor
- Ta itu med Hallands utmaningar
- Ta oss an arbetet **tillsammans**



Halland

- Mitt i ett växande sydvästsverige vid västkusten
- Attraktiv livsplats
- Sveriges högsta nettoinflyttning.
- Sveriges 4:e folktätaste region
- En region, två arbetsmarknadsregioner
- Entreprenöriell kultur och aktivt aktörssystem
- Akademi med flera specialiseringsområden
- Hög andel små och medelstora företag
- Gott samverkansklimat



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Regional utveckling

Verksamhetsområden inom regional utveckling,
Region Halland:

- Samhällsplanering
- **Hållbarhet**
- **Näringsliv**
- Analys och samordning
- Kultur och skola
- Kollektivtrafik



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Näringslivsavdelningen

Näringslivsavdelningen arbetar med att skapa förutsättningar för Hallands näringsliv att växa hållbart och skapa jobb åt invånarna.

- Handlägger stöd och finansiering
- Regional/nationell/internationell samverkan
- Insatser inom utpekade strategiska områden som bidrar till långsiktig regional utveckling och skapar förutsättningar för Hallands gemensamma välfärd och vision ”bästa livsplatsen”



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Sju områden för ett växande och hållbart näringsliv

Med sikte på förnyelseförmåga och konkurrenskraft samverkar och arbetar näringslivsavdelningen inom sju prioriterade områden:

- Företagande
- Kompetens
- Digitalisering
- Internationalisering
- Innovation
- **Grön omställning**
- Attraktionskraft



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Region Holland



Delmål 2028

Till 2028 ska näringslivet i Halland kännetecknas av:

Företagande

Fler nya företag och fler som överlever

Digitalisering

Fler kunskapsintensiva företag och jobb

Kompetens

Kompetens som matchar
arbetsmarknadens behov

Internationalisering

Fler exportföretag och ökade
exportintäkter samt fler internationella
etableringar, besökare och kompetenser

Innovation

Fler innovativa företag och ökade -
investeringar inom forskning och
utveckling

Attraktionskraft

Fler etableringar, besökare och
kompetenser

Grön omställning

Fler företag som bedriver ett aktivt
miljö- och klimatarbete



Medfinansieras av
Europeiska unionen

 Region Halland

Grön omställning

Fler företag som bedriver ett aktivt miljö- och klimatarbete

Exempel på arbetsinsatser:

- Stöd för företag att genomföra hållbara affärsmodeller.
- Rådgivning, utbildning och finansiering för att anpassa företag till miljökrav.
- Främja utveckling av gröna innovationer, såsom förnybar energi, cirkulär ekonomi och hållbara produktionsprocesser.
- Samverka med näringslivet för att minska koldioxidutsläpp och öka energieffektiviteten.
- Skapa incitament för att investera i hållbar teknik och miljövänliga lösningar samt integrera miljöperspektiv i alla näringslivsutvecklingsinsatser.



Medfinansieras av
Europeiska unionen



 Region Halland

Finansiär

Genom att investera i prioriterade insatser och projekt möjliggör Region Halland innovation och tillväxt.

Strateg

Regionen leder arbetet med att ta fram strategier och planer som stakar ut vägen för Hallands långsiktiga utveckling.

Samordnare

Regionen sammanför aktörer och skapar plattformar för samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor.

Påverkare

Genom aktiv dialog och samarbete med nationella och internationella aktörer verkar Region Halland för att främja halländska intressen.

Utvecklingsmotor

Med mål och strategier som grund omsätter Region Halland politiska ambitioner till konkret genomförande och initierar insatser i samverkan med relevanta aktörer.

Kunskapsgenerator

Genom analys och insamling av fakta skapas en stabil kunskapsgrund för strategiska beslut och satsningar.



Regionens roll

En sammanhållande kraft

Utifrån Region Hallands regionala utvecklingsansvar och uppdrag att leda den regionala utvecklingen agerar Region Halland inom sex olika funktioner/roller



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Samverkan Vi gör det tillsammans!

Region Halland har en viktig roll som samordnare av Hallands näringslivsutvecklande system.

Tillsammans med flera olika aktörer arbetar vi mot gemensamma mål för att skapa hållbar tillväxt och utvecklig utifrån Hallands specifika förutsättningar.

Sveriges bästa
livsplats för
näringslivet

COMPANION
KOOPERATIV UTVECKLING

Laholm

Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse

CAMPUS
VÄRBERG

TEK kompetens
Skapar utveckling

Alexandersoninstitutet

connect
SVERIGE

Halmstad

high
five

VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

EXPORTCENT
VÄST

VARBERGS
KOMMUN

Kungsbacka

Falkenbergs
kommun

HYLTE

emc

Hallands
MATGILLE

HALLANDSHAMNAR
PORT OF HALLAND

HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

IUC Sverige
Industriella Utvecklingscentrum

NyföretagarCentrum

almi

Hushållnings
sällskapet

LOKALT LEDD UTVECKLING
HALLAND

POT
ENTIAL
VBG

CHALMERS
INDUSTRIOTEKNIK



Medfinansieras av
Europeiska unionen

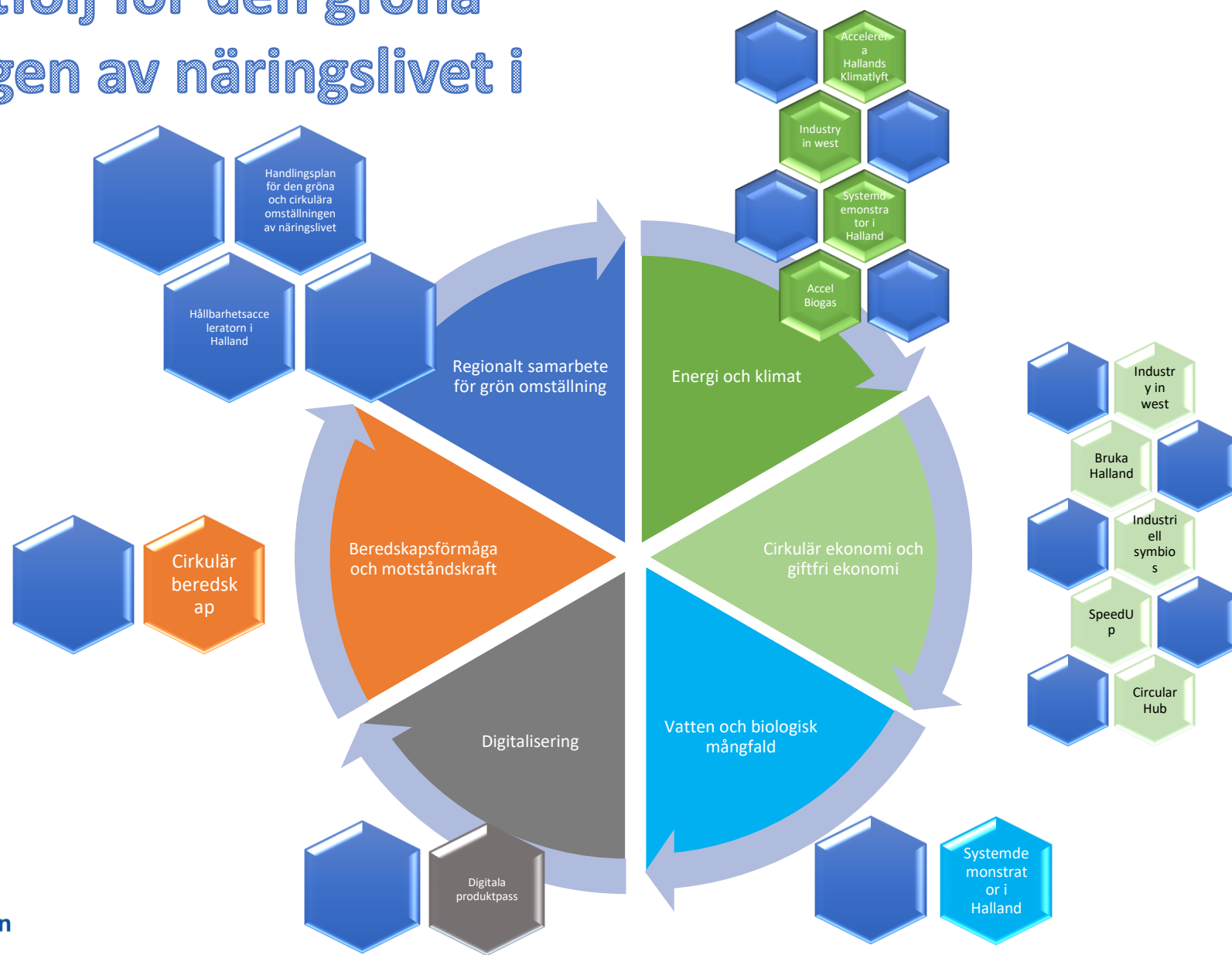
Region Halland

EU:s gröna givemål består av flera lagstiftnings- och programområden som bland annat täcker:

- Energi, transport och industri
- Cirkulär ekonomi och avfall
- Klimat och utsläpp
- Kemikalier, vatten och markanvändning
- Konsumenträttigheter, produkter och rapportering (CSRD, ESRS)

Varje medlemsstat utvecklar sedan nationella strategier, planer och styrdokument som omsätter dessa EU-mål i nationell politik.

Projektportfölj för den gröna omställningen av näringslivet i Halland



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Förstudie: Grönt näringsliv Halland

Handlingsplan för cirkulär och hållbar omställning



Näringslivets
Gröna Omställning
HALLAND

Varför gör vi detta?

Näringslivets omställning är avgörande för konkurrenskraft, klimatmål och regional utveckling – men stödsystemet är idag fragmenterat och svårt att navigera.

Syfte

Att tillsammans med aktörer i Halland ta fram en gemensam, förankrad handlingsplan som stärker företagens förmåga att ställa om.

Fokus

- Kartlägga nuläge, behov och gap
- Identifiera hinder och drivkrafter hos företag
- Tydliggöra roller, ansvar och prioriteringar
- Skapa ett mer samordnat och effektivt stödsystem

Genomförande

2026

Analys → Dialog → Handlingsplan

Finansiering

Projektet medfinansieras av Europeiska unionen (ERUF)



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Tre projekt som hänger ihop

Tre satsningar som tillsammans stärker företagens omställning i Halland

Förstudie – Handlingsplan (detta projekt)

Skapar struktur och riktning i systemet

- Roller och ansvar
- Prioriteringar
- Gemensam handlingsplan

Hållbarhetsacceleratorn Halland

Stärker företagens kapacitet

- Kompetens kring EU-krav (CSRD, taxonomi m.m.)
- Metodstöd, utbildning och nätverk

Accelerera Hallands Klimatlyft

Driver omställning i praktiken

- Insatser inom energi och klimat
- Innovation och värdekedjor
- Systemnivå



Näringslivets
Gröna Omställning
HALLAND



Hållbarhetsacceleratorn
— Halland —

Accelerera

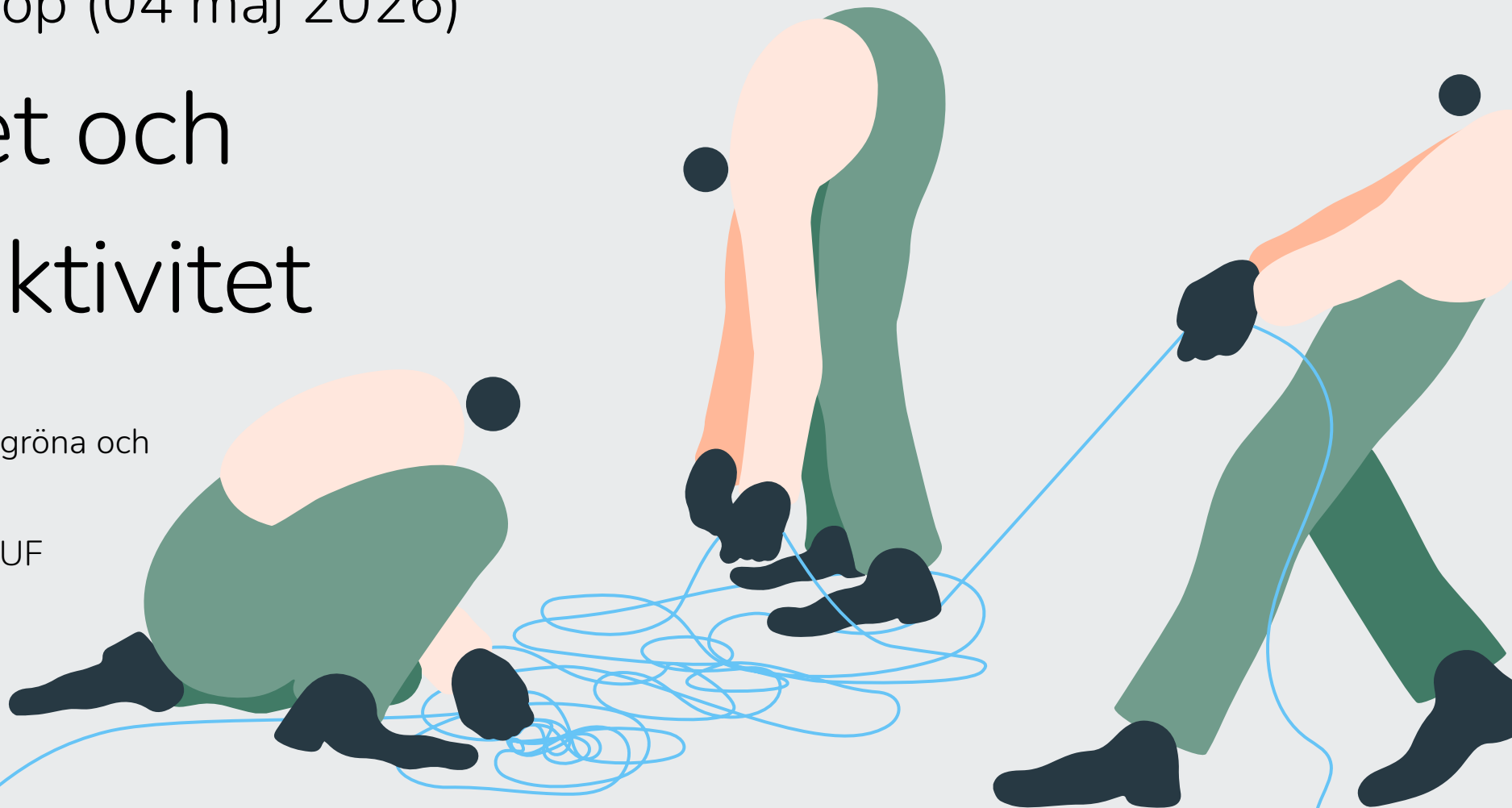
HALLANDS
KLIMATLYFT

Tematisk workshop (04 maj 2026)

Cirkularitet och resurseffektivitet

Handlingsplan för företagens gröna och
cirkulära omställning

En förstudie finansierad av ERUF
Region Halland 2026



RAMBOLL

Bright ideas.
Sustainable change.



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Syfte med dagen

- Skapa en gemensam bild av nuläget i Halland – företagens behov och befintligt stödsystem
- Identifiera glapp, överlapp och utvecklingsområden inom cirkulär ekonomi och resurseffektivitet
- Prioritera centrala behov och hinder för omställningen inom cirkulär ekonomi och resurseffektivitet
- Ta fram inspel till handlingsplanen för grön omställning (inriktningar, åtgärder och samverkan)



Så här ser dagen ut

1.

Välkommen och
introduktion

2.

Sammanfattning av
workshop 1

3.

Inspiration: Cirkulär
ekonomi och
presentation av
Rambolls
nulägesanalys

4.

Övningar

5.

Summering och
avslutning

Tack för idag!
KL. 16

Incheckning



Snabb runda

- Namn och organisation
- Känsla inför eftermiddagen (ett ord)



OBS!

- Fokusera på den regionala kontexten – utgå från det vi faktiskt kan påverka.
- Avgränsa gärna diskussionerna till cirkularitet så långt det går.
- Var öppna och låt alla komma till tals.



Sammanfattning av workshop 1

Fokus klimat och energi



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen

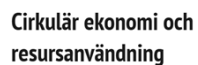


Region Halland

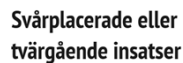


Biologisk mångfald och vatten

Här ingår insatser kopplade till naturresurser, markanvändning, ekosystem eller vattenförvaltning.



Här ingår insatser som fokuserar på materialflöden, affärsmodeller, resurseffektivitet, återbruk eller industriell symbios.



Vissa initiativ är i grunden kapacitets- eller nätverksinsatser som kan stödja alla tre teman beroende på användning



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**



Region Halland

Stödsystemet har hög aktivitet och samverkan, men saknar tydlig struktur, efterfrågekoppling och långsiktiga incitament vilket begränsar genomslag och effekt

- » **Skapa tjänster som möter målgruppen där de är**

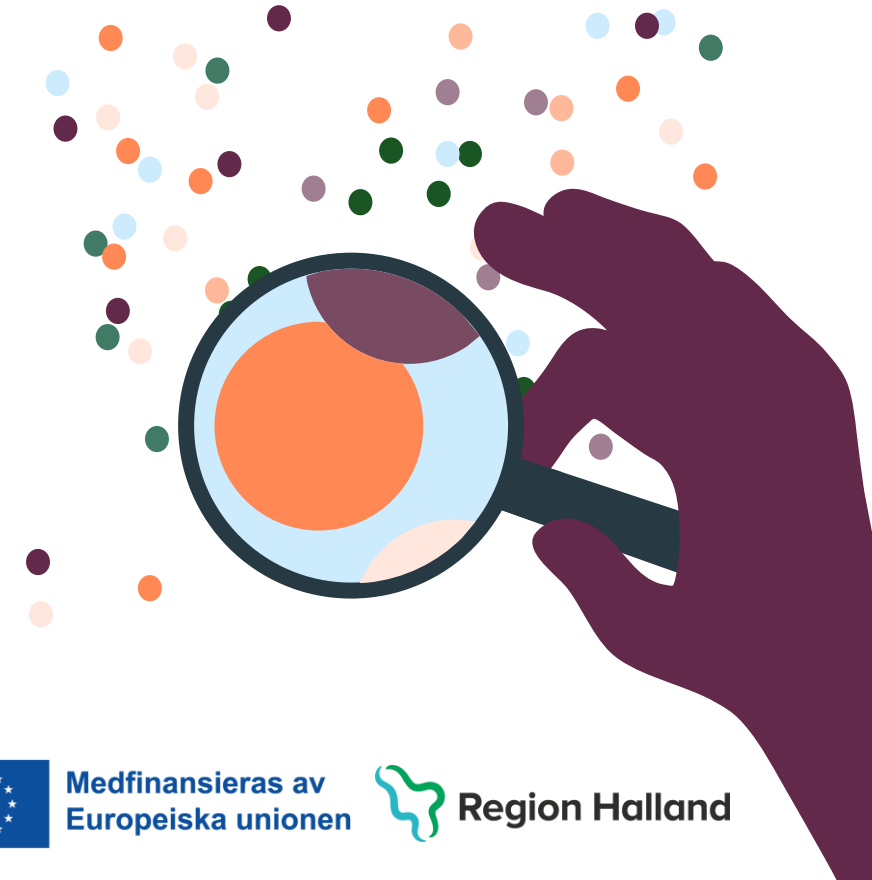
Stödet behöver utgå från företagens behov och affärslogik, med tydlig ingång, behovsanalys och fokus på hur åtgärder genomförs.

- » **Från fragmentering till struktur och ansvar**

Det saknas överblick av roller, erbjudanden och projekt. Det krävs tydligare koordinering, tydligare ansvarsfördelning mellan aktörer och integrering av insatser i ett gemensamt system.

- » **Strategisk fokus**

Viktigt att hitta prioriterade områden och sätta strategiskt fokus. På företagsnivå handlar det om att genomföra väsentlighetsanalyser för att prioritera rätt och stödja företag i att göra "rätt från början".



Företag behöver stöd för att kunna gå från strategisk insikt till praktisk handling inom klimat och energi

Identifierade behov och utmaningar för företag:

- » **Finansiering och långsiktighet:** Behov av finansiering för omställningsåtgärder.
- » **Vägledning ("En väg in"):** Behov av en central koordinator eller mäklarfunktion.
- » **Kompetens & digitalisering:** Behov av att höja den digitala mognaden och använda digitala verktyg för att mäta och redovisa klimatpåverkan.

Vägen framåt inom klimat och energi:

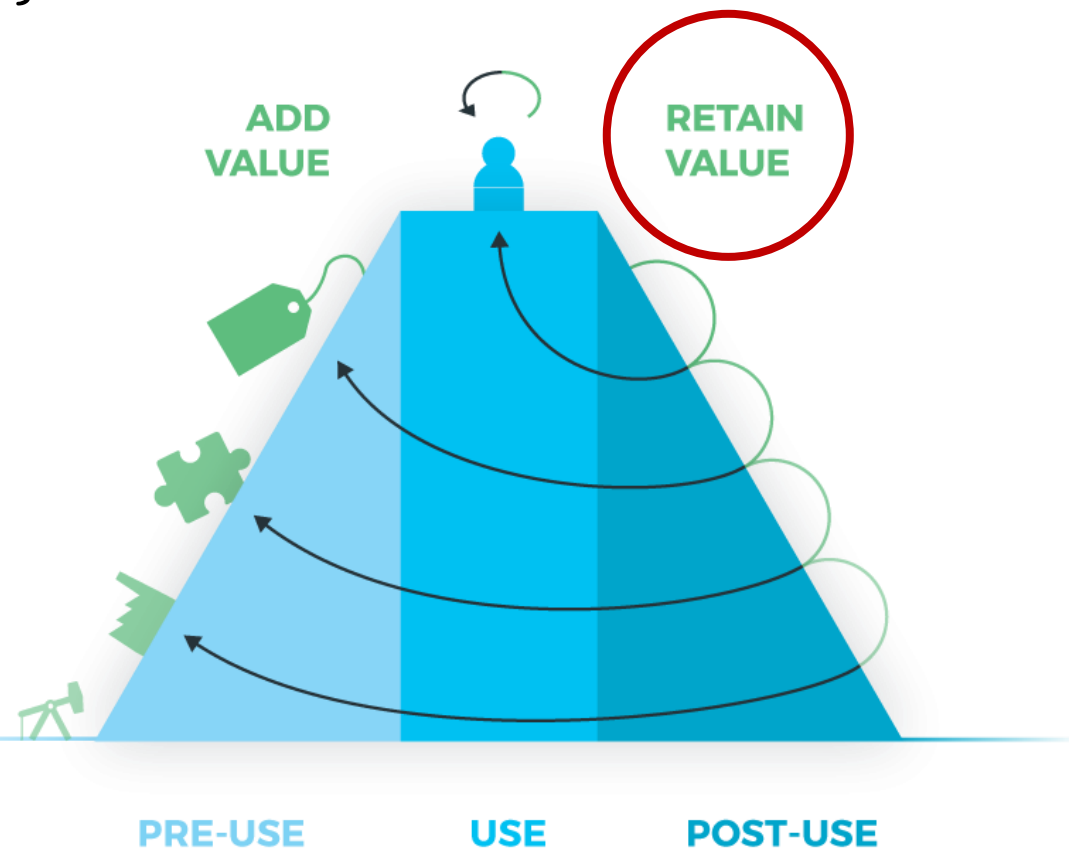
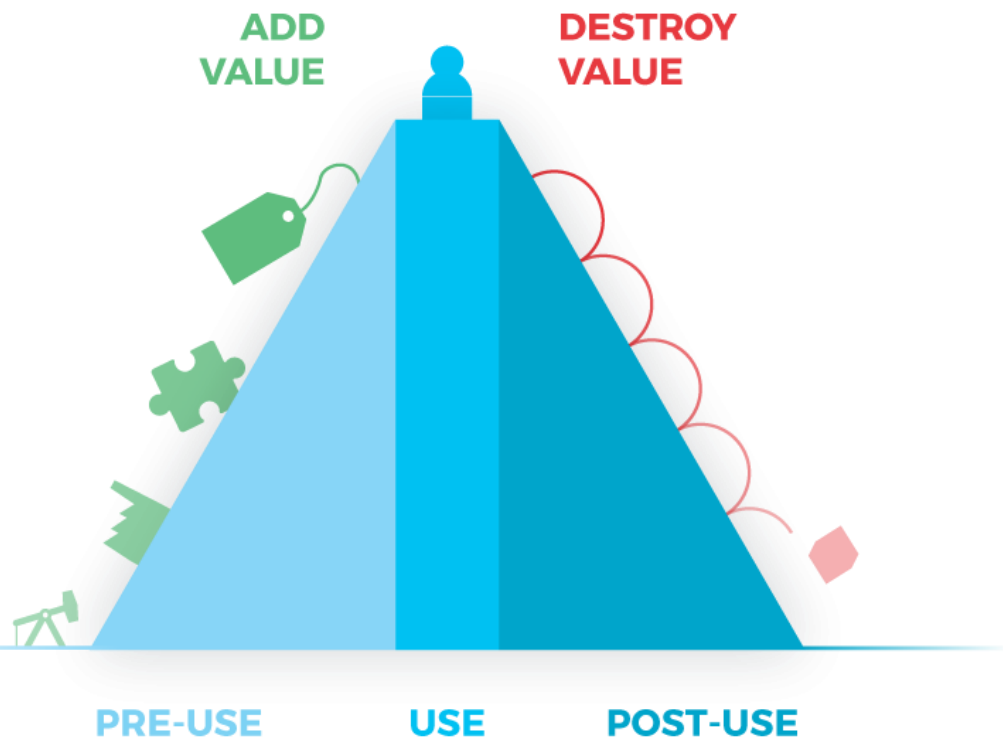
- » **Reglering och rapporteringskrav:** nya lagar och krav (EPBD, ecodesigndirektivet, VSME) bör ses som möjligheter för omställning snarare än hinder.
- » **Energieffektivisering ger stora nyttor:** fokusera på energieffektiviseringsåtgärder som ger konkreta ekonomiska och miljömässiga fördelar, såsom energieffektivisering
- » **Prioritering av sektorer:** viktiga sektorer inom klimat och energi är transport, livsmedel samt biogas och förnybara bränslen.



Tematisk inspel om cirkulär ekonomi och resursanvändning

Cirkulärt vs. linjärt

Hur kommer vi hit?



R9/10-modellen: Principer för en cirkulär ekonomi

Cirkulär ekonomi ↑ ↓ Linjär ekonomi	Cirkulär design och produktion	R0. Refuse	Göra produkter överflödiga genom att introducera andra produkter med liknande fördelar och funktion men som skiljer sig radikalt från den ursprungliga produkten
		R1. Rethink	Intensifiera användandet av en produkt genom att till exempel göra den multifunktionell eller möjlig att delas av fler användare än en.
		R2. Reduce	Öka effektiviteten i produktframställning eller konsumtion genom att använda färre naturmaterial/resurser.
	Cirkulärt användande - förläng livslängden på material och produkter	R3. Re-use	Återanvändning eller återbruk av produkt som inte längre brukas men som är i gott skick samt fullt funktionell.
		R4. Repair	Reparera och återställ en produkt för att återställa dess ursprungliga funktion.
		R5. Refurbish	Rekonditionera en gammal produkt för att uppdatera den för att åter göra den relevant och användningsbar.
		R6. Remanufacture	Återanvänd en förbrukad produkt i tillverkning av en ny med samma egenskaper.
	Cirkulärt värdeåterskapande	R7. Repurpose	En förbrukad produkt tas isär och hela eller delar används i tillverkning av en helt annan produkt.
		R8. Recycle	Raffinering av återvunna material för tillverkning av nya i samma i lägre kvalitet.
		R9. Recover	Brännbart material för energiåtervinning.

Varför cirkularitet?



Bright ideas.
Sustainable change.



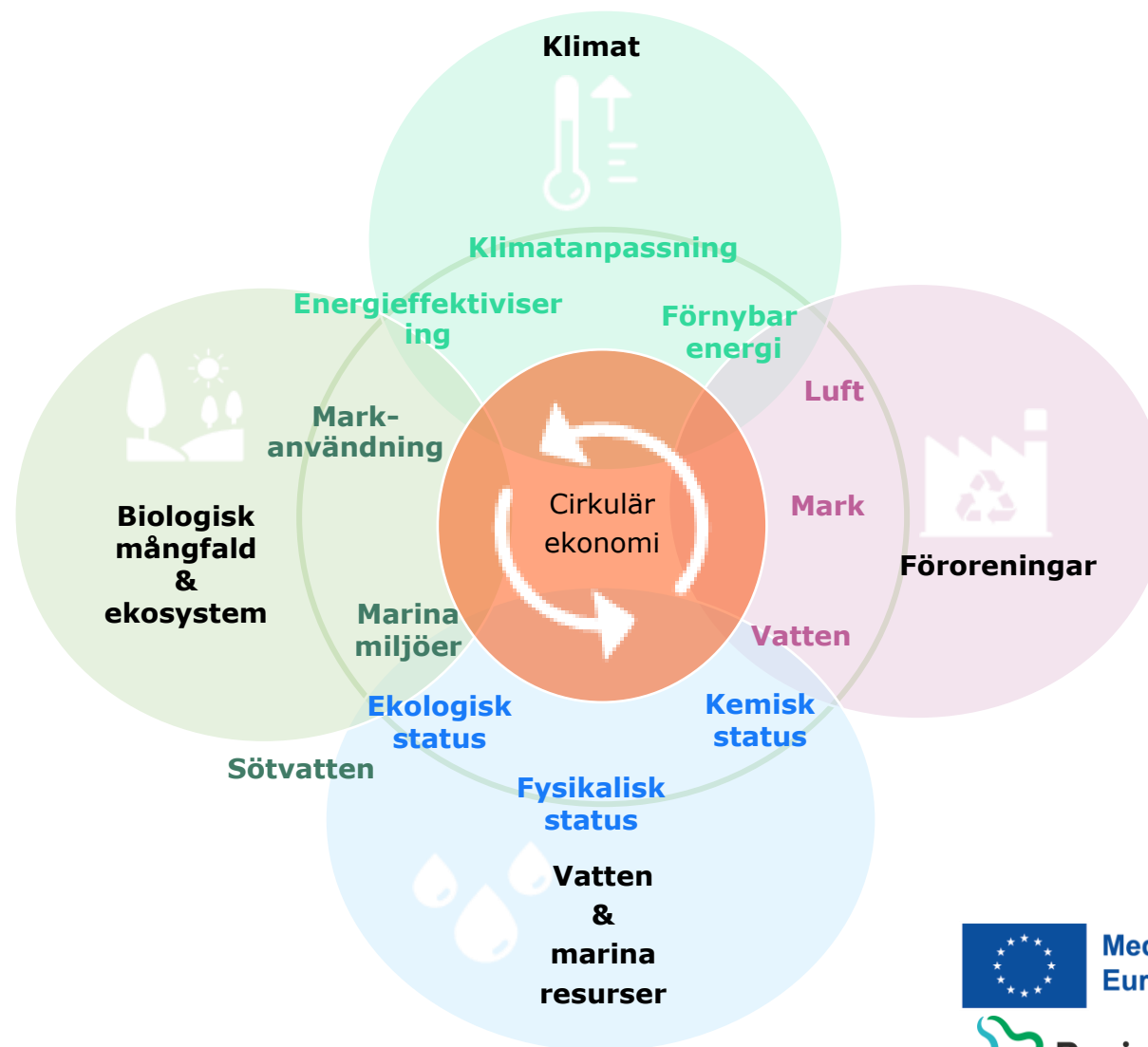
Finansieras av
Europeiska unionen



Fördelarna med cirkulär ekonomi

- Cirkulär ekonomi minskar resursanvändning och är samtidigt en katalysator positiva effekter i andra miljöområden.
- Därför är cirkulär ekonomi ett verktyg för att minska påverkan på klimat, biologisk mångfald, föroreningar och marina resurser.

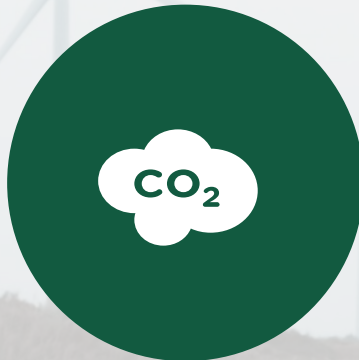
Relationen mellan klimat och cirkulär ekonomi



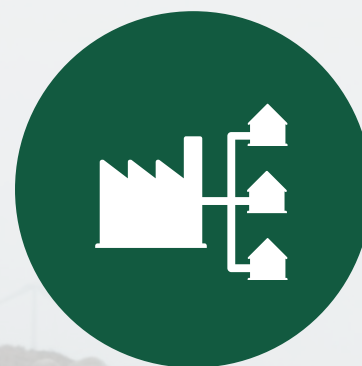
Vad driver företag att ställa om?



Förlust av biologisk
mångfald



Klimatförändringar



Resurs- och
materialbrist



Föroreningar



Lagkrav



Kundförväntningar



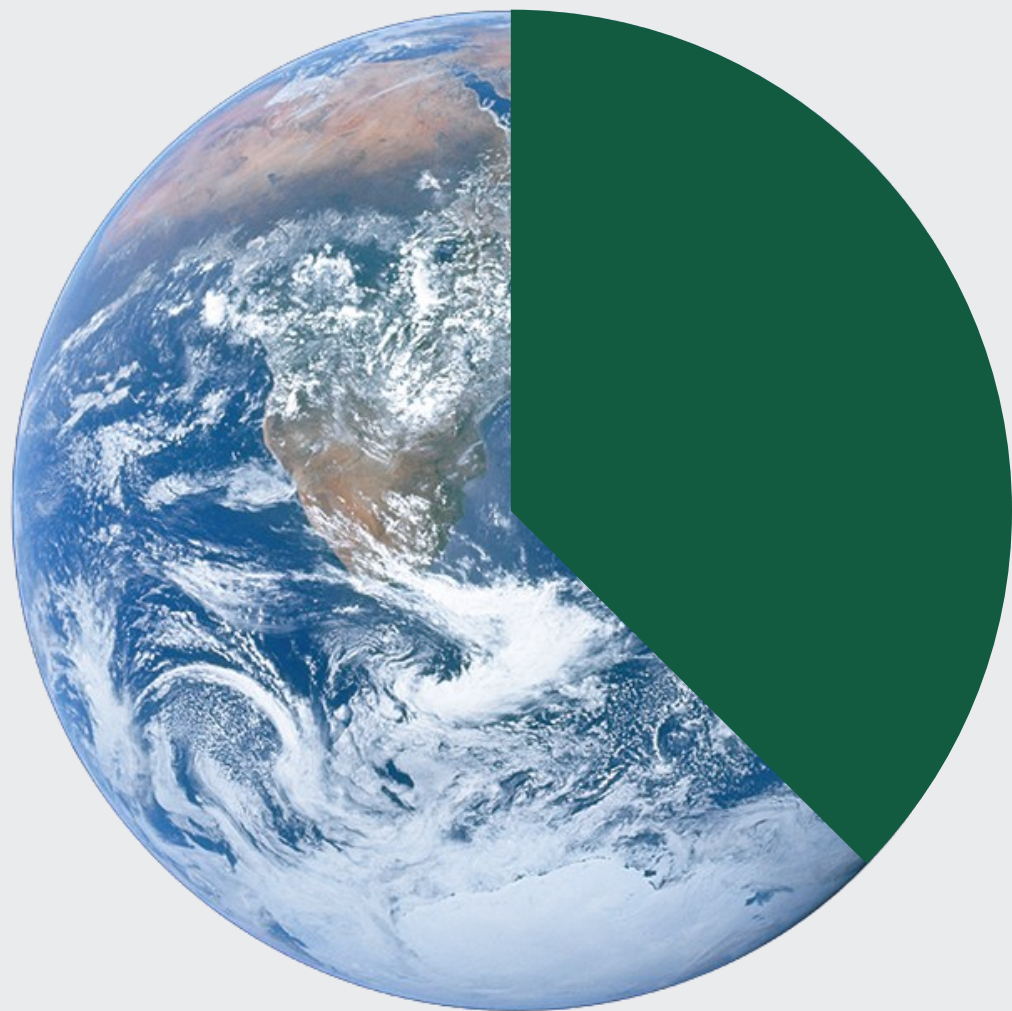
Konkurrensfördelar



Leverantörsrisker



Operativ
effektivisering



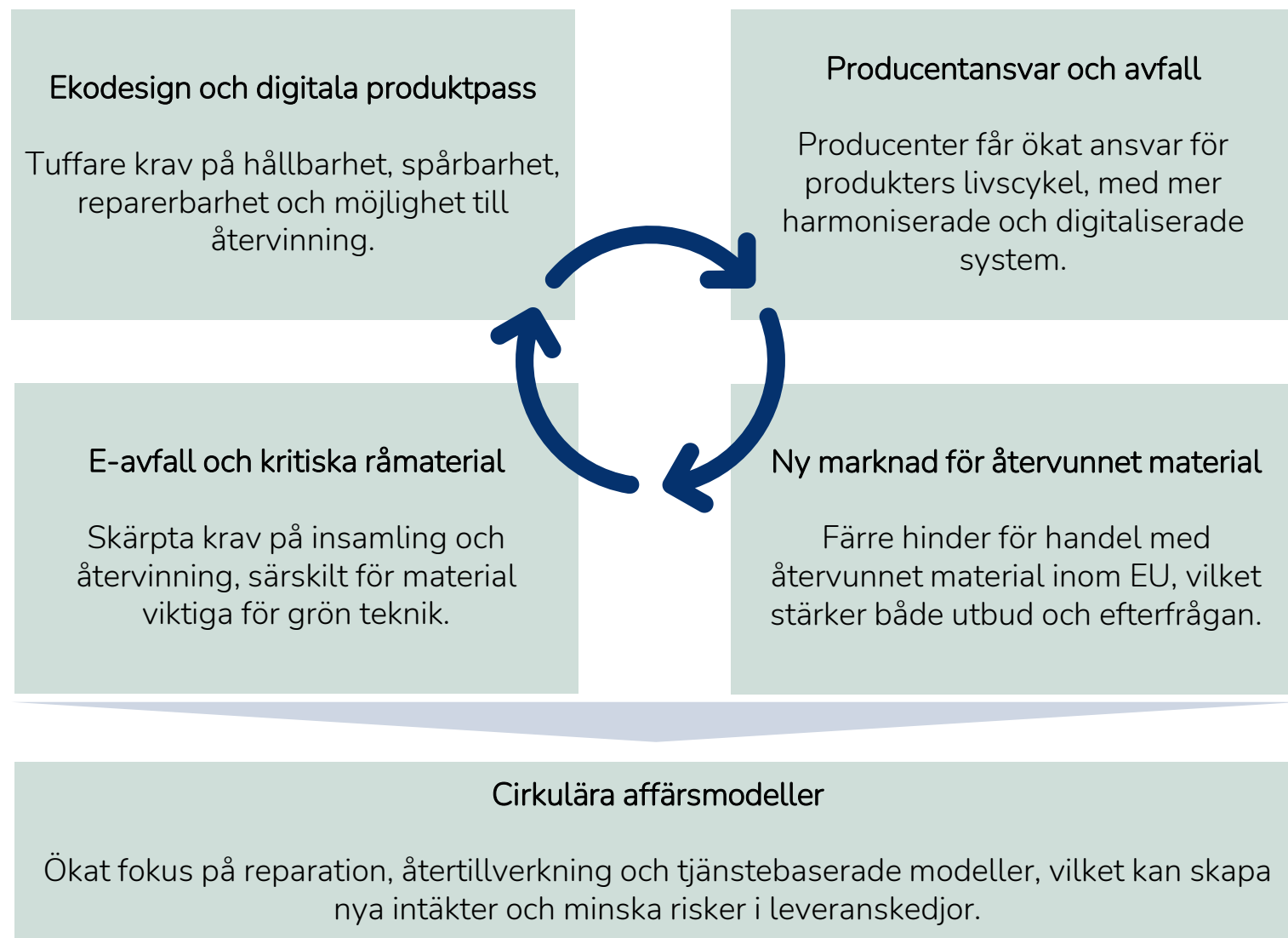
Tillämpning av cirkulära
principer kan minska
utsläppen med ca.
40 % globalt

Källa: <https://www.circularity-gap.world/2021>

Circular Economy Act

- EU:s förordning om cirkulär ekonomi (Circular Economy Act, CEA) är en kommande EU-lag inom initiativet Clean Industrial Deal.
- Syfte att underlätta Europas omställning till en mer cirkulär ekonomi, med ett specifikt mål att fördubbla EU:s cirkularitetsgrad till 2030, från dagens 12% till 24%.
- Kommer att omfatta en rad branschen, bland annat: elektronik, fordon, förpackningar, textil, byggprodukter, plast, kemikalier.

Hur påverkas företagen av Circular Economy Act?



Andra regleringar som driver på den hållbara omställningen



CSRD och VSME

- Hållbarhetsrapportering
- Primärt fokus klimat, material och resurser, styrning



CBAM

- Inköp av klimat-påverkande material: stål, betong, etc
- Tillverkande industri och Fastighetssektorn i fokus



EPBD

- Energiförbrukningsdirektivet – minska energi-förbrukning av byggnader
- Fokus fastighetsägare
- Träder i kraft 2026

VSME - rapportering



Huvudkategori	Underkategori	Fråga	Modul	Måste besvaras?	Exempel på tabell/struktur för data
Miljö	Energi och växthusgaser	Vad är företagets totala energiförbrukning (MWh), uppdelat i förnybar och icke-förnybar energi?	Grundmodulen (B3)	Ja	Typ av energi: Förnybar/Icke-förnybar; Total (MWh)
		Vad är företagets växthusgasutsläpp (Scope 1 och Scope 2)?	Grundmodulen (B3)	Ja	Scope: 1/2; Total (tCO2e)
		Har företaget mål för att minska växthusgasutsläpp (Scope 1, 2 och 3)? Vad är måläret, målvärden och basårsvärden?	Omfattande modulen (C3)	Nej (valfritt)	Scope: 1/2/3; Målår/Basår; Målvärde/Basårsvärde; Åtgärder för mål
	Föroreningar	Vilka föroreningar emitterar företaget till luft, vatten och mark?	Grundmodulen (B4)	Ja	Typ av förorening; Utsläpp (kg); Medium för utsläpp (luft/vatten/mark)
	Vatten och marina resurser	Vad är företagets totala vattenuttag (m³), inklusive uttag i områden med hög vattenstress?	Grundmodulen (B6)	Ja	Parameter: Totalt vattenuttag; Vatten i hög-stressområden; Vattenförbrukning
	Biodiversitet och ekosystem	Hur många områden nära biodiversitetskänsliga områden äger, hyr eller förvaltar företaget?	Grundmodulen (B5)	Ja	Antal områden; Total yta (ha); Typ av markanvändning
	Resurser och avfall	Hur mycket avfall genererar företaget årligen (uppdelat på farligt och icke-farligt avfall)?	Grundmodulen (B7)	Ja	Typ av avfall: Farligt/Icke-farligt; Återvunnet (%)/Total mängd (ton)

Giftfrihet

- Kemikalieexponering är kopplat till en mängd sjukdomar och hälsoproblem, olika former av cancer, diabetes, infertilitet och hjärtsjukdom
- Miljöexponering kan leda till biodiversitetsförlust, t.ex. havsörn och PCB och DDT men också beteendeförändring (abborrar och Oxazepam)
- Exponering sker både via spridning i miljön och via produkter

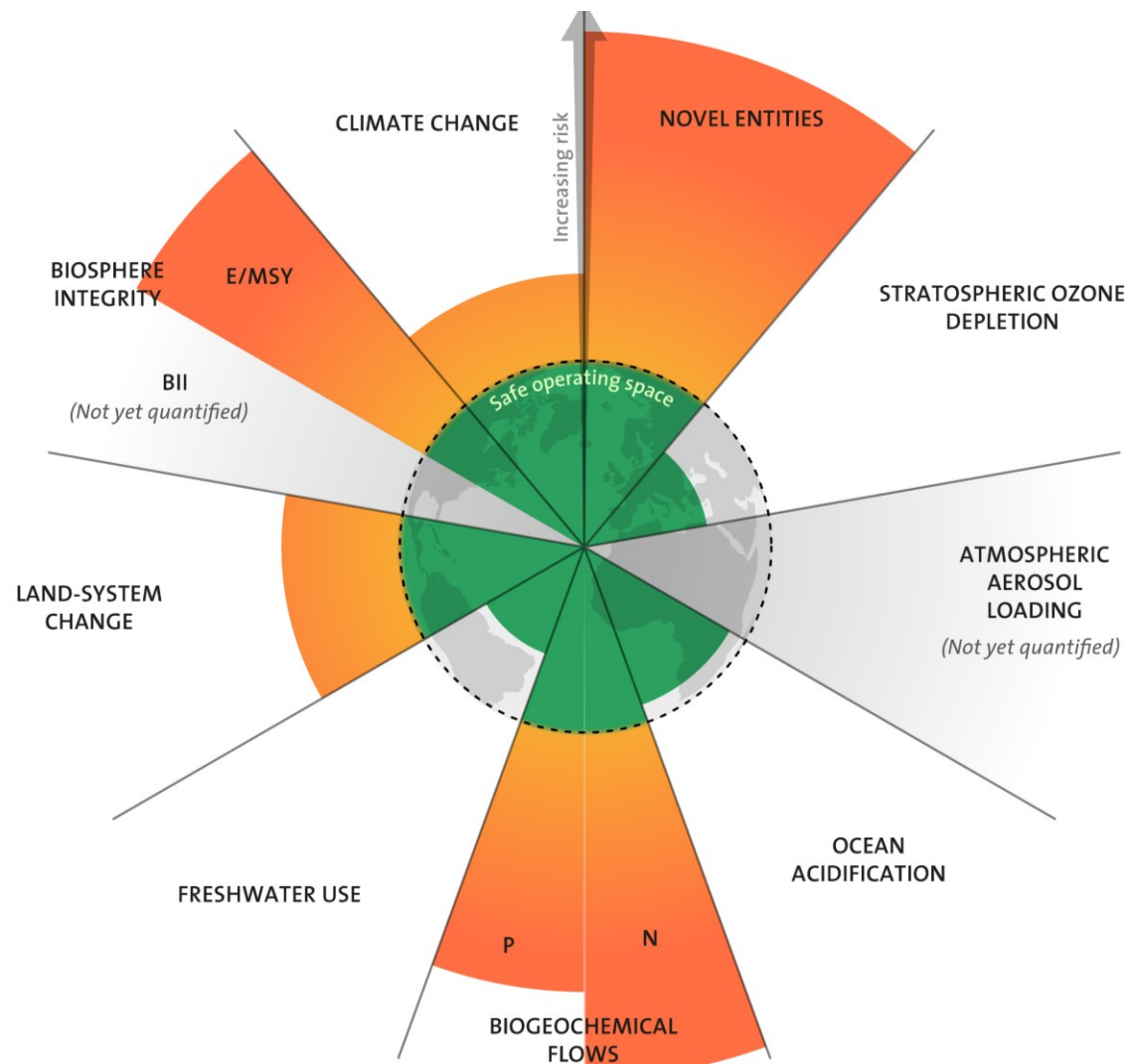


Bild: Designed by Azote for Stockholm Resilience Centre

Varför giftfrihet är viktigt – i en cirkulär kontext

Produkt



Avfall

- Ämnen och material måste kunna användas i flera livscykler.
- Informationen om innehåll i en vara upphör i avfallsstadiet.
- Långlivade material kan förorena kretsloppen under en mycket lång tid, t.ex. byggprodukter.
- Svårt att avgifta kretsloppen, om möjligt ofta på bekostnad av resursutnyttjande.

SMF: drivkrafter



Bright ideas.
Sustainable change.



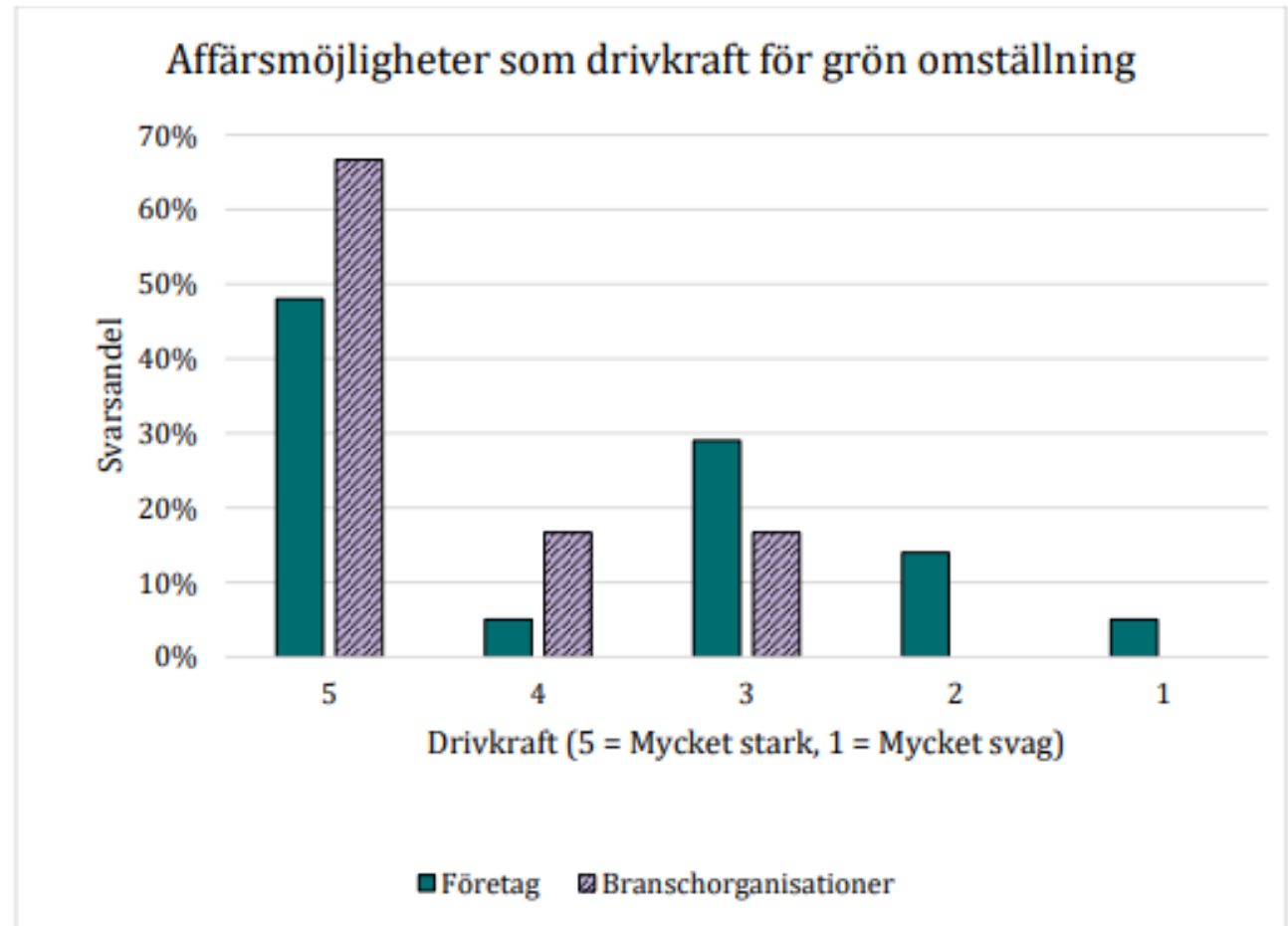
Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Affärsmöjligheter är en central drivkraft för SMF

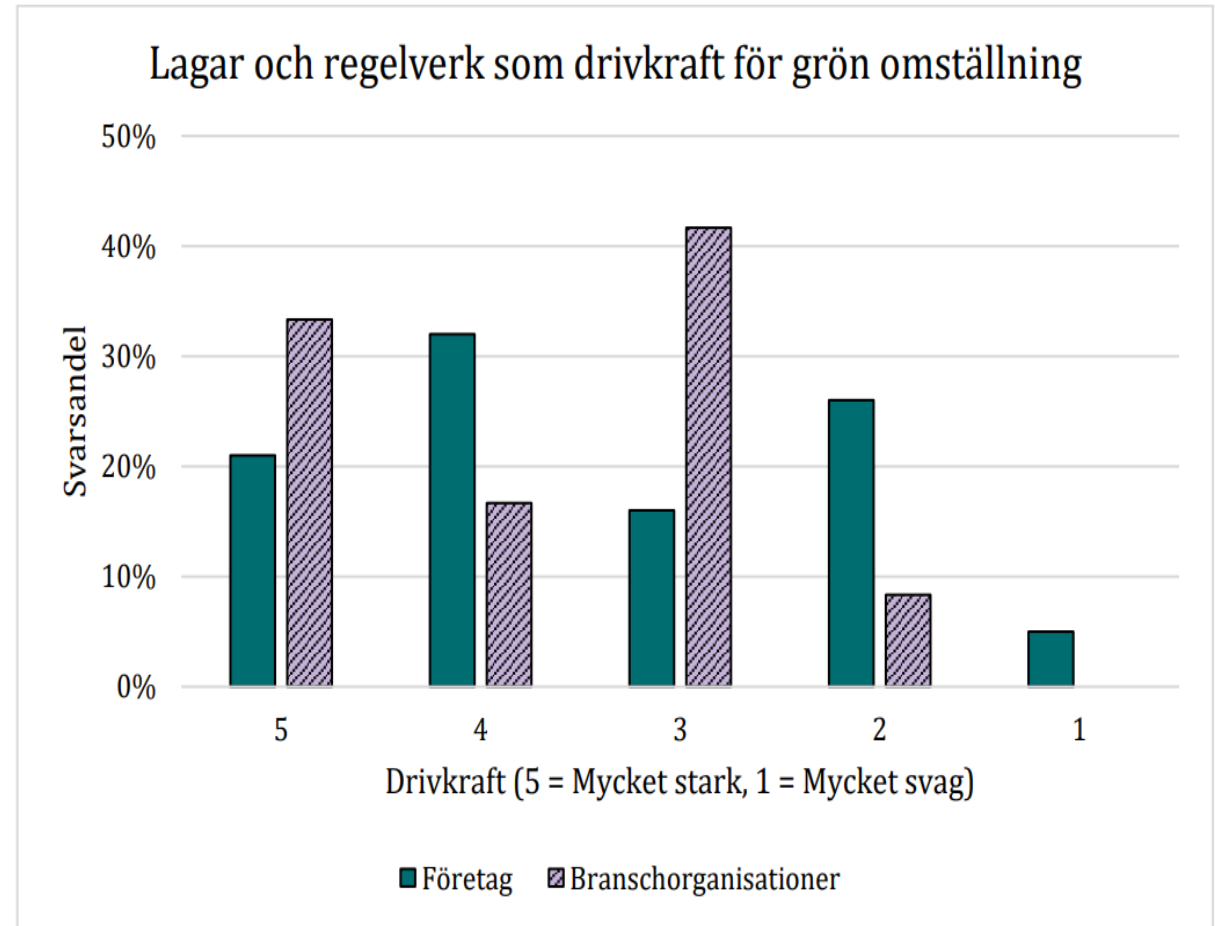
- Företagen och branschorganisationerna rankar affärsmöjligheter som en mycket viktig drivkraft.
- Viktigaste drivkrafter är affärsmässiga, främst kopplade till konkurrenskraft, kundkrav och framtida marknader.
- En tydlig grön profil stärker också varumärket och skapar affärsmöjligheter.



Källa: [Tillväxtverket - Små och medelstora företag i den gröna omställningen - Intervjustudie med fokus på företagens drivkrafter, hinder och behov](#)

Delade meningar kring vikten av lagar och regler som drivkraft

- Hälften av både branschorganisationerna och företagen ser lagar och regelverk som en viktig drivkraft, samtidigt som 33% av företagen inte tycker det.
- Positivt: styrmedel med direkt påverkan på grön omställning, såsom utsläppshandel.
- Varken positivt eller negativt: Indirekta styrmedel (tex CSRD, märkningar) ökar transparens men upplevs som en administrativ börda och kostnad.



Källa: [Tillväxtverket - Små och medelstora företag i den gröna omställningen - Intervjustudie med fokus på företagens drivkrafter, hinder och behov](#)

SMF: utmaningar



Bright ideas.
Sustainable change.



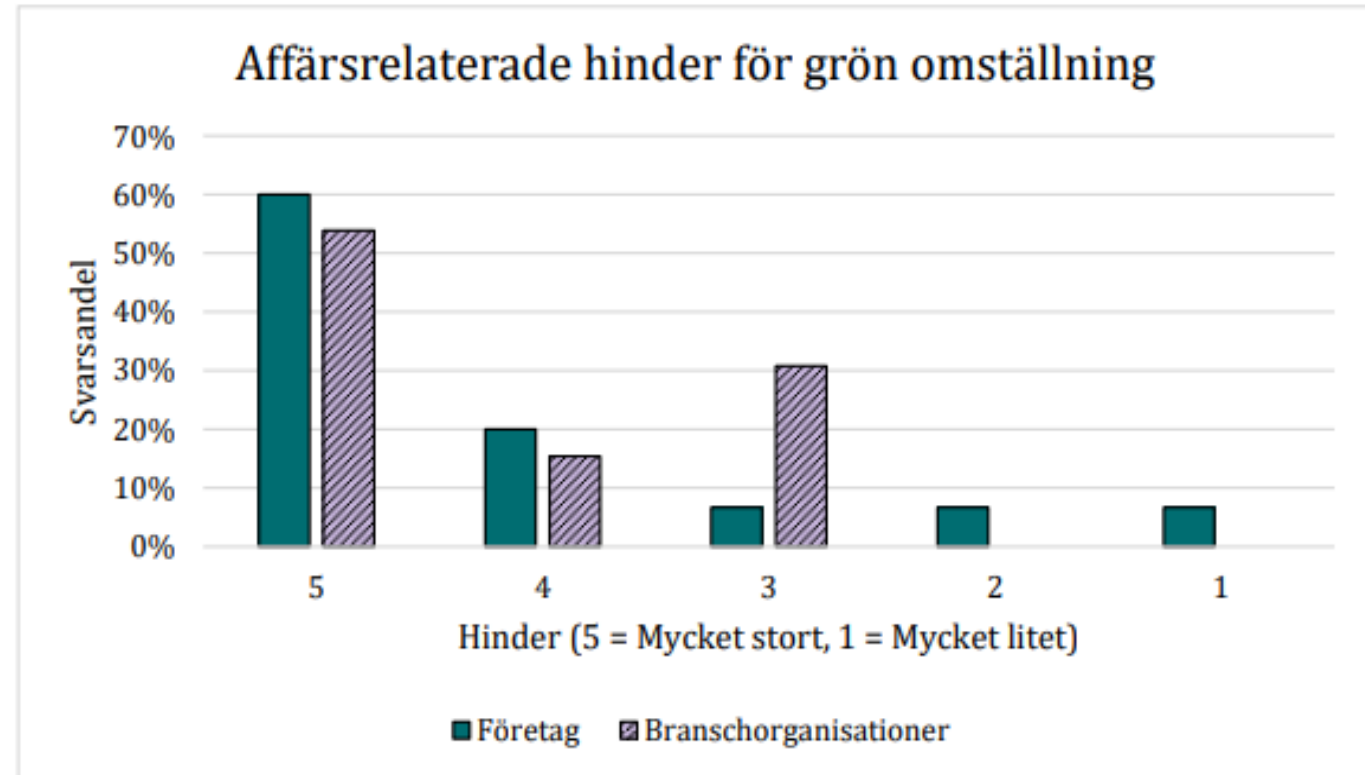
Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Kostnad och lönsamhet ses som en betydande utmaning

- Kostnader, lönsamhet och andra affärsrelaterade hinder är de främsta hindren för företag och branschorganisationer.
- 60 % av branschorganisationerna och 54 % av företagen rankar "affärshinder" som ett stort hinder
- En merkostnad att ligga i miljömässig framkant.
- Gröna investeringar medför ofta en risk och osäkerhet gällande teknikutveckling, marknadsutveckling och reglering.



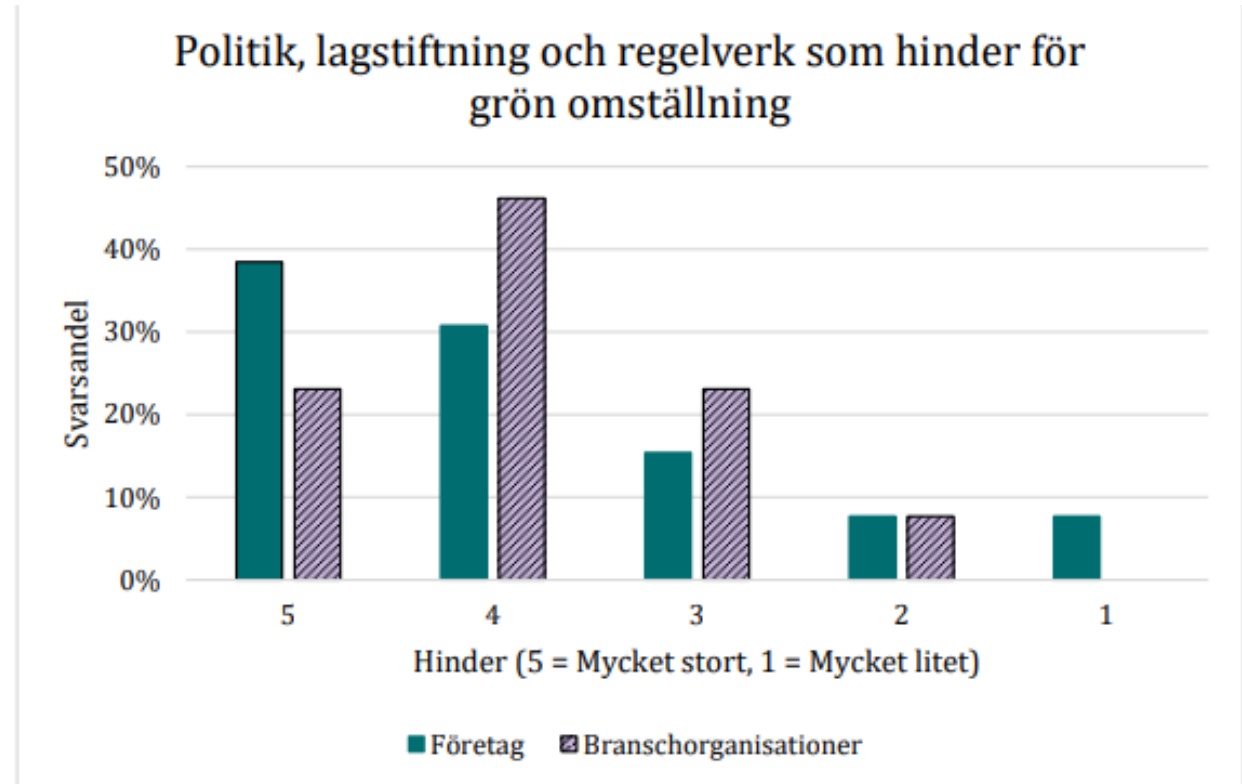
Källa: [Tillväxtverket - Små och medelstora företag i den gröna omställningen - Intervjustudie med fokus på företagens drivkrafter, hinder och behov](#)

Även regelverk och långsiktiga ramar ses idag som en utmaning

- Regelverk är en drivkraft men utgör också ett stort hinder för grön omställning.
- 70 procent av de svarande i båda grupperna uppger att dessa faktorer är ett viktigt eller mycket viktigt hinder.

Varför?

1. Politiken är i dag kortsiktiga, svängiga och inkonsekventa;
2. Regleringsbördan stjäl resurser från värdeskapande åtgärder; och
3. Reglerna i sig är emellanåt kontraproduktiva för grön omställning.



Källa: [Tillväxtverket - Små och medelstora företag i den gröna omställningen - Intervjustudie med fokus på företagens drivkrafter, hinder och behov](#)

Andra utmaningar

Företagens kunskap och kompetens inom miljö- och klimatfrågor utgör i vissa fall ett hinder för omställning.

- » Utmaningen är sällan att företag inte vet *vad* som krävs – utan att det är tids- och resurskrävande att sätta sig in i komplexa regelverk, prioritera mellan åtgärder och följa teknikutvecklingen.

31 procent av branschorganisationerna anger att kunskapsbrist är ett stort hinder för grön omställning i deras bransch.

- » En dubbelt så hög andel, 62 procent uppger att brist på tid och ekonomiska resurser är ett stort hinder.



Källa: [Tillväxtverket - Små och medelstora företag i den gröna omställningen - Intervjustudie med fokus på företagens drivkrafter, hinder och behov](#)



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

SMF: behov



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen



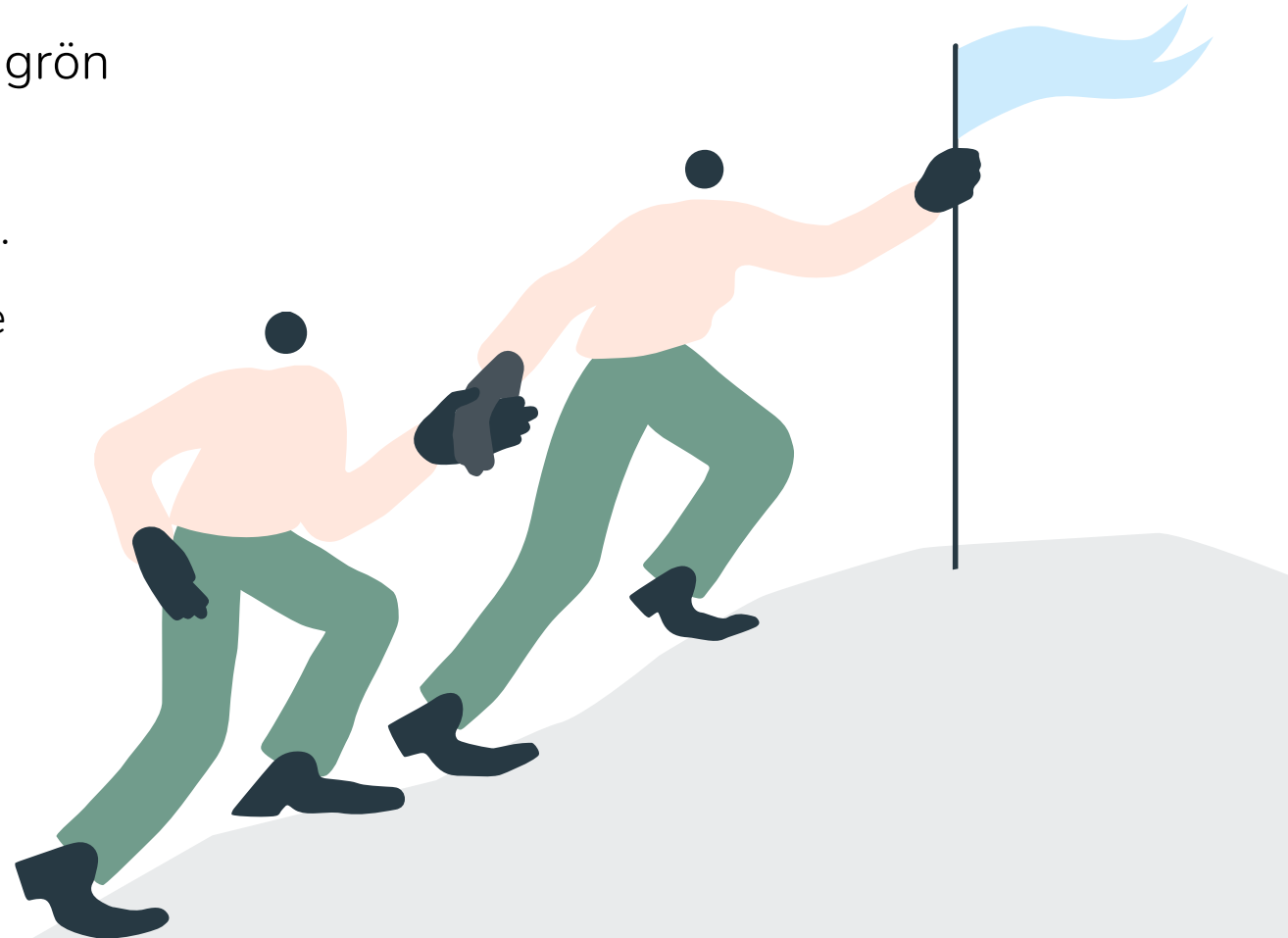
Region Halland

Företagens behov och önskemål

» Företag och branschorganisationer uttrycker önskemål om åtgärder och förändringar på två tydliga nivåer för att möjliggöra och underlätta grön omställning:

1. Makronivån: villkor och spelregler för marknaden.
2. Bransch- och produktspecifika nivå- detaljerade lösningar för specifika grupper av företag.

Källa: [Tillväxtverket - Små och medelstora företag i den gröna omställningen - Intervjustudie med fokus på företagens drivkrafter, hinder och behov](#)



Enkät – hur ser SMF i Halland på omställningen

Preliminära resultat från
enkätundersökning med SMF i Halland



Bright ideas.
Sustainable change.

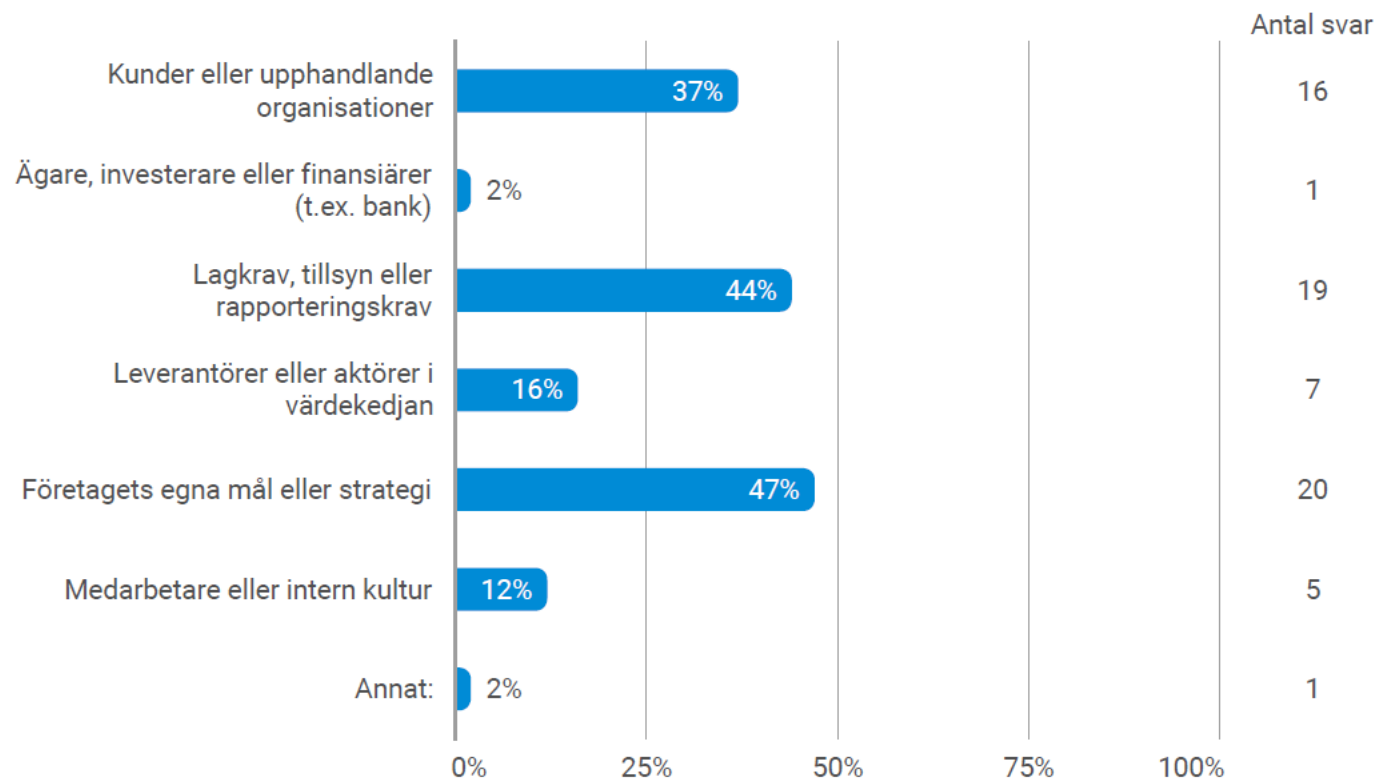


Finansieras av
Europeiska unionen



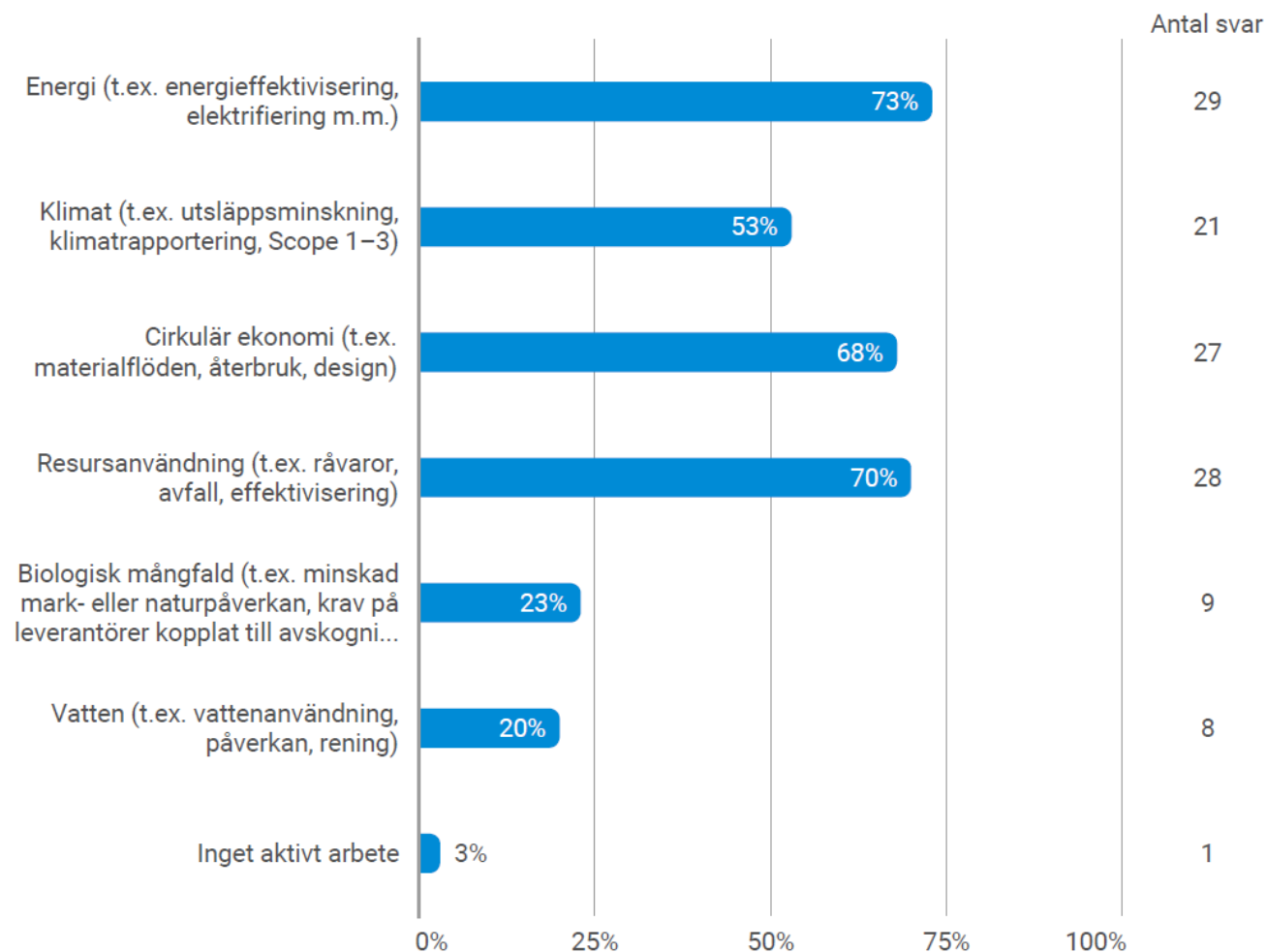
Region Halland

Var upplever ni att det starkaste trycket för grön omställning kommer ifrån?
(Välj högst tre svarsalternativ) (N = 37)



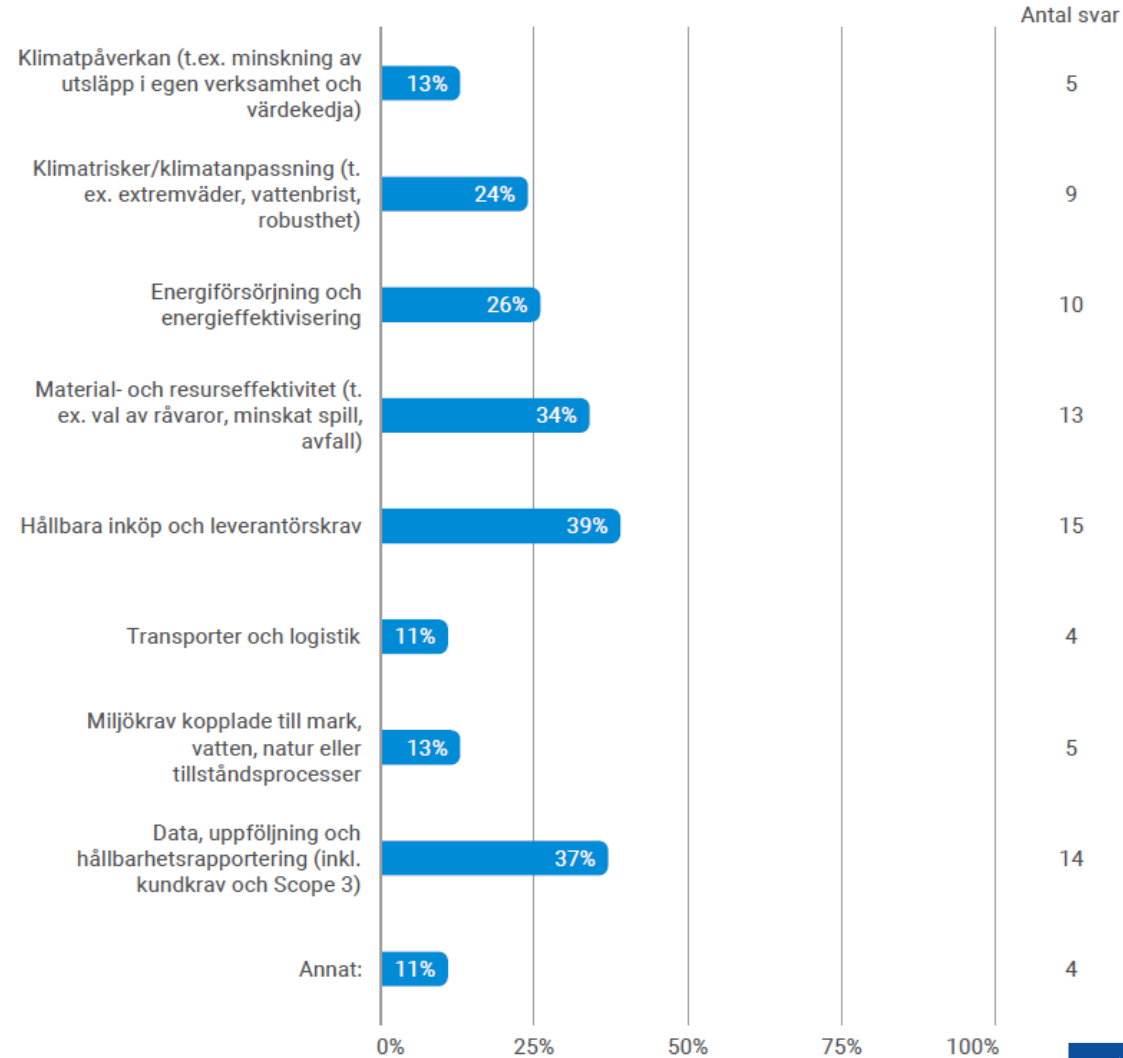
Vilka områden arbetar ni aktivt med idag?

(Välj alla relevanta svarsalternativ) (N = 37)



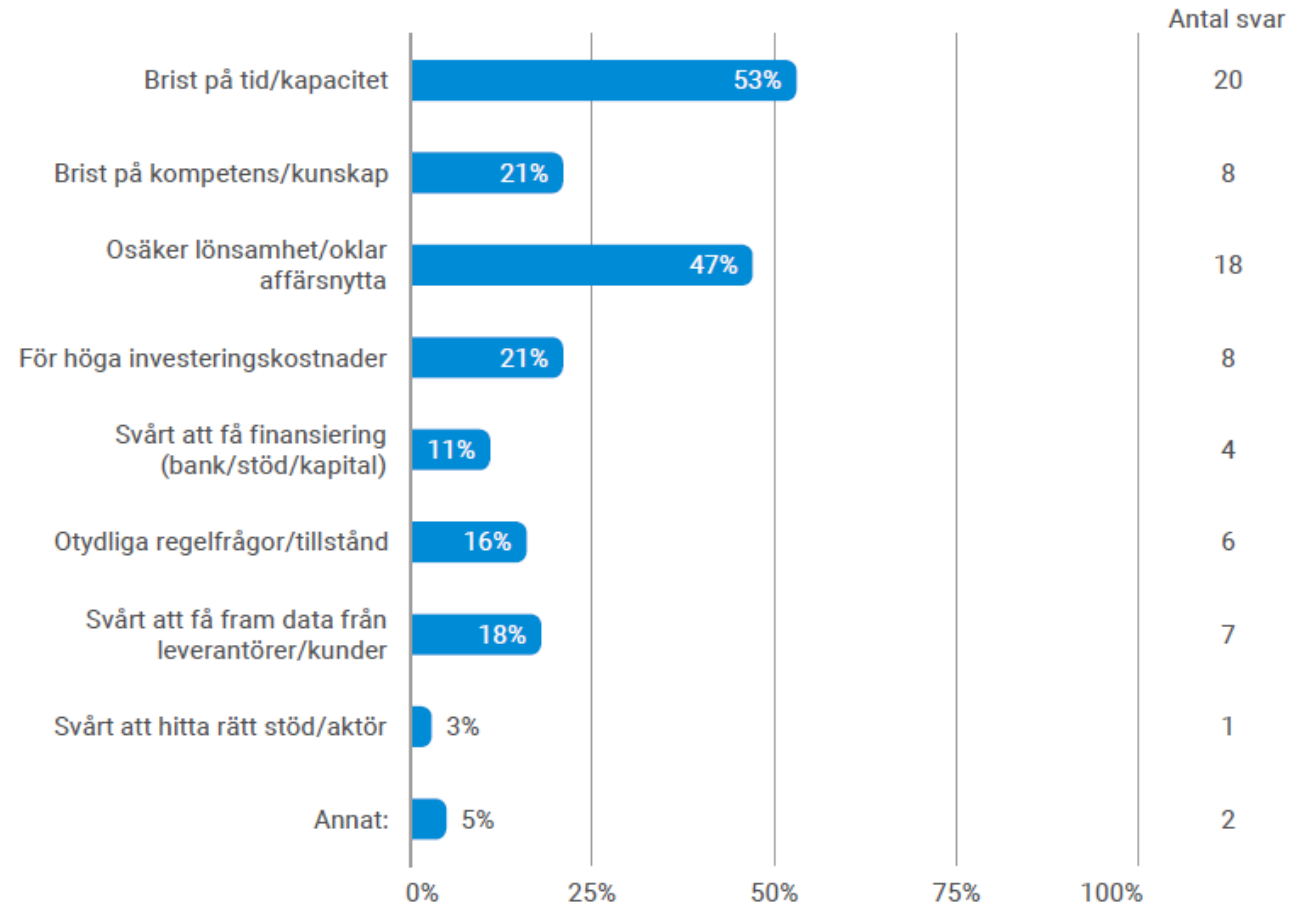
Inom vilka delar av den gröna omställningen upplever ni störst utmaningar just nu?

(Välj högst tre alternativ) (N = 37)



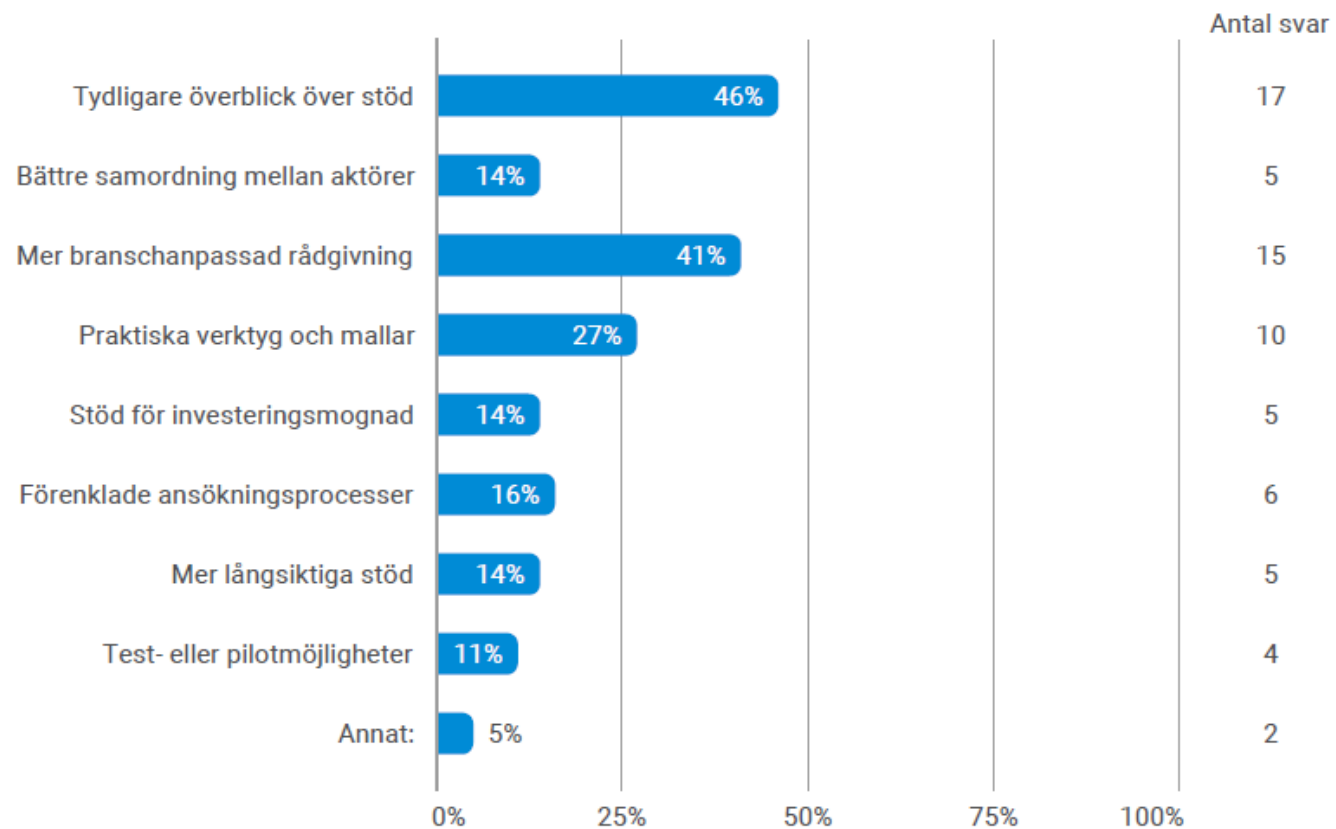
Vilka hinder bromsar ert omställningsarbete mest?

(Välj högst tre alternativ) (N = 37)



Vilka förbättringar i stödsystemet skulle göra störst skillnad för er?

(Välj högst tre alternativ) (N = 37)

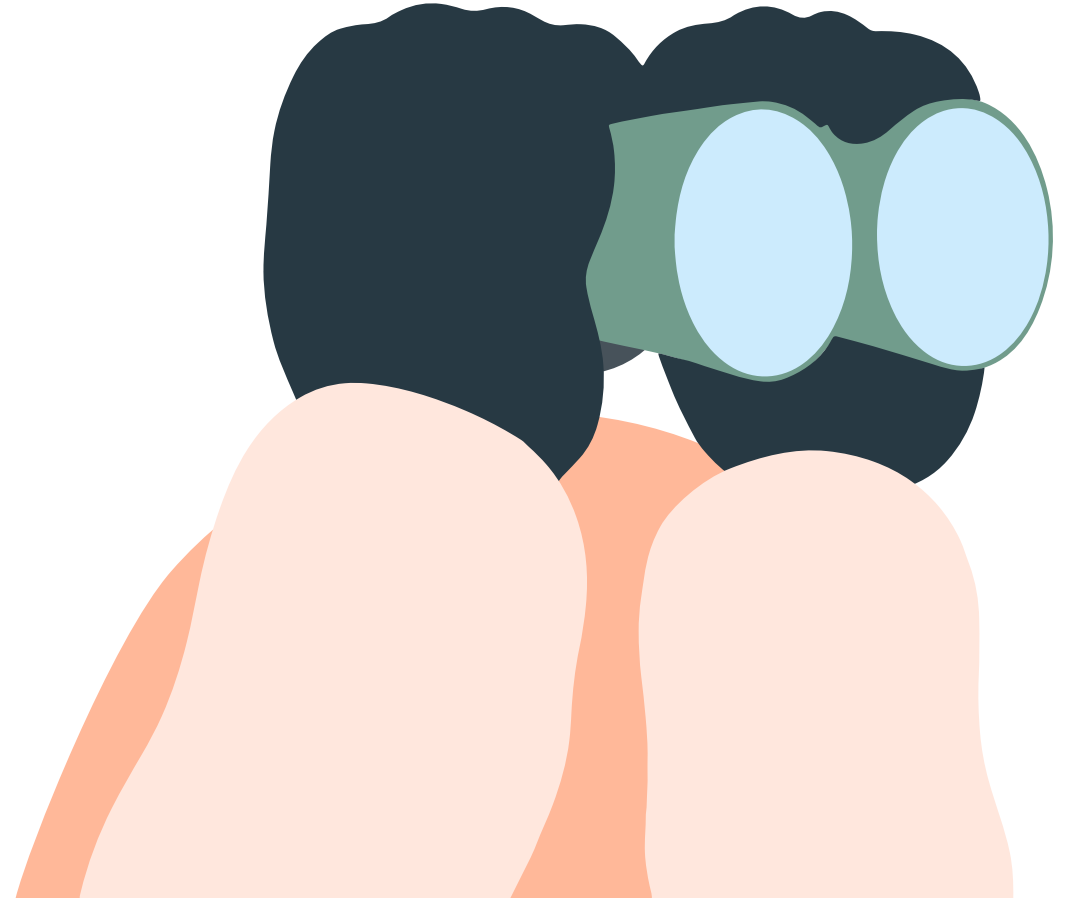


Kort reflektion – behov och prioriteringar bland halländska SMF

- Delar ni bilden som vi presenterade?
- Något som överraskar?

Prata med er bordsgranne i några minuter och skriv ner tankar, därefter kort summering i helgrupp.

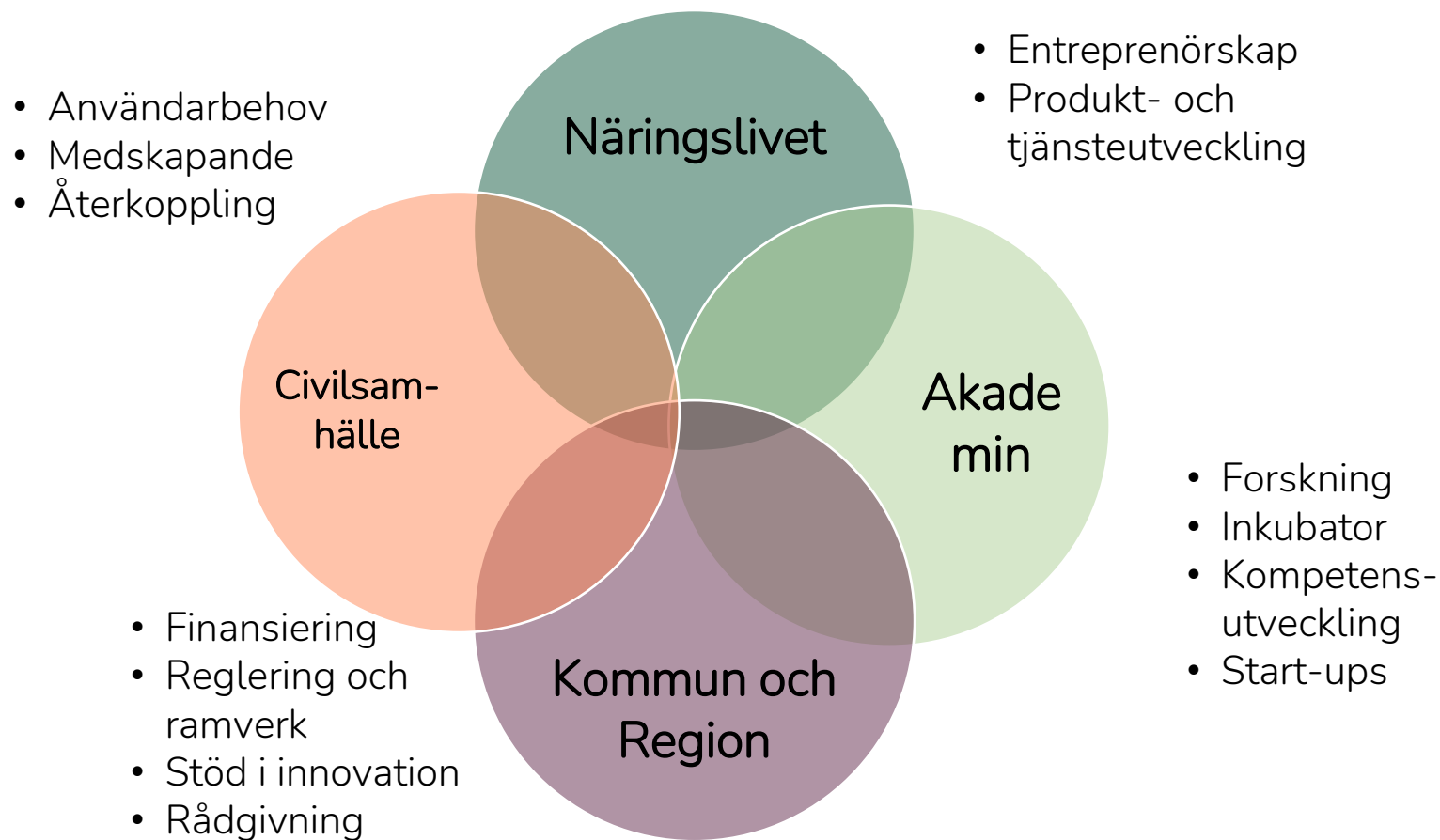
Tid: 10 minuter



Paus – 10 minuter

Exempel från Friesland i Nederländerna

Kvadrupel helix, en beprövad modell för att skapa förutsättningar för en omställning



Vad avser modellen att skapa?

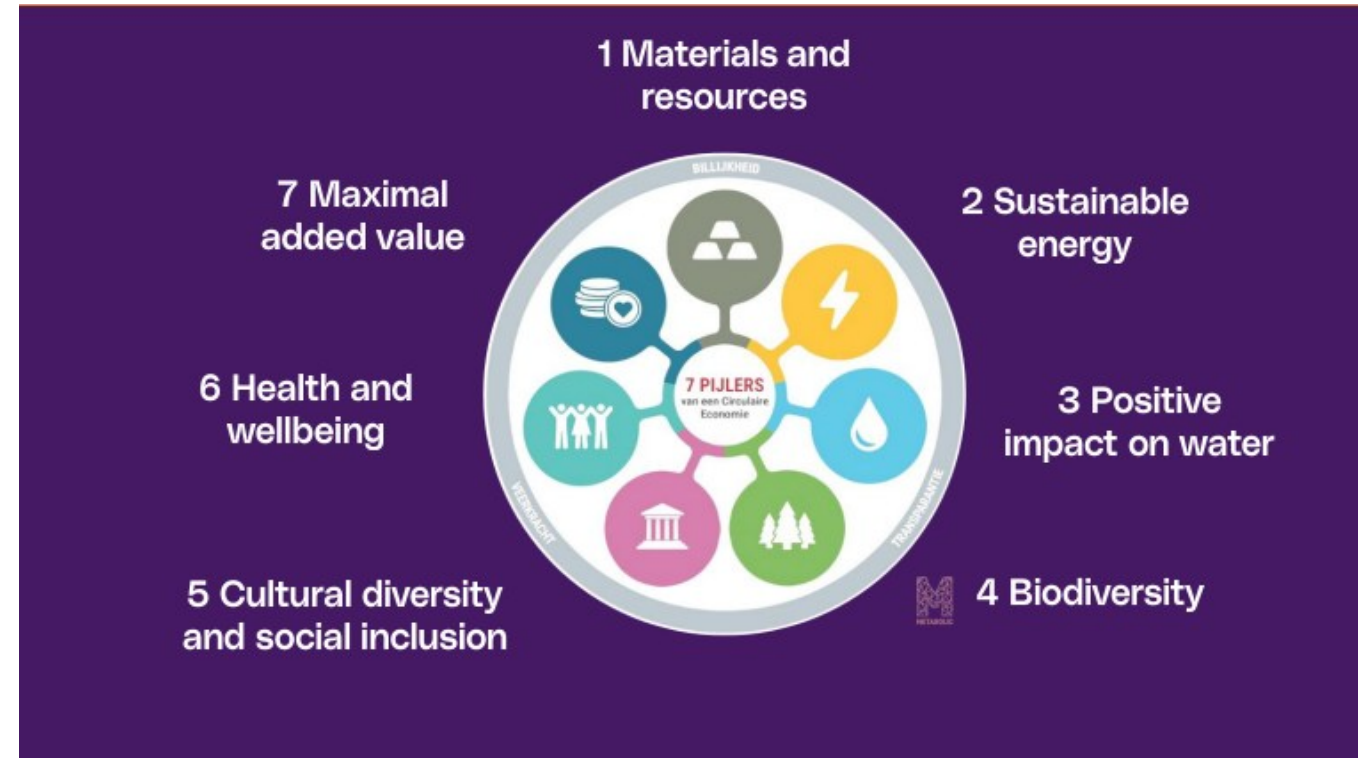
- Öka kompetens och erfarenhetsutbyte med näringslivet
- Skapa förutsättningar för att utveckla och sprida innovation
- Ge goda förutsättningar (ekonomiska och reglering) för den cirkulära omställningen



Ekonomisk tillväxt via cirkulära affärsmodeller

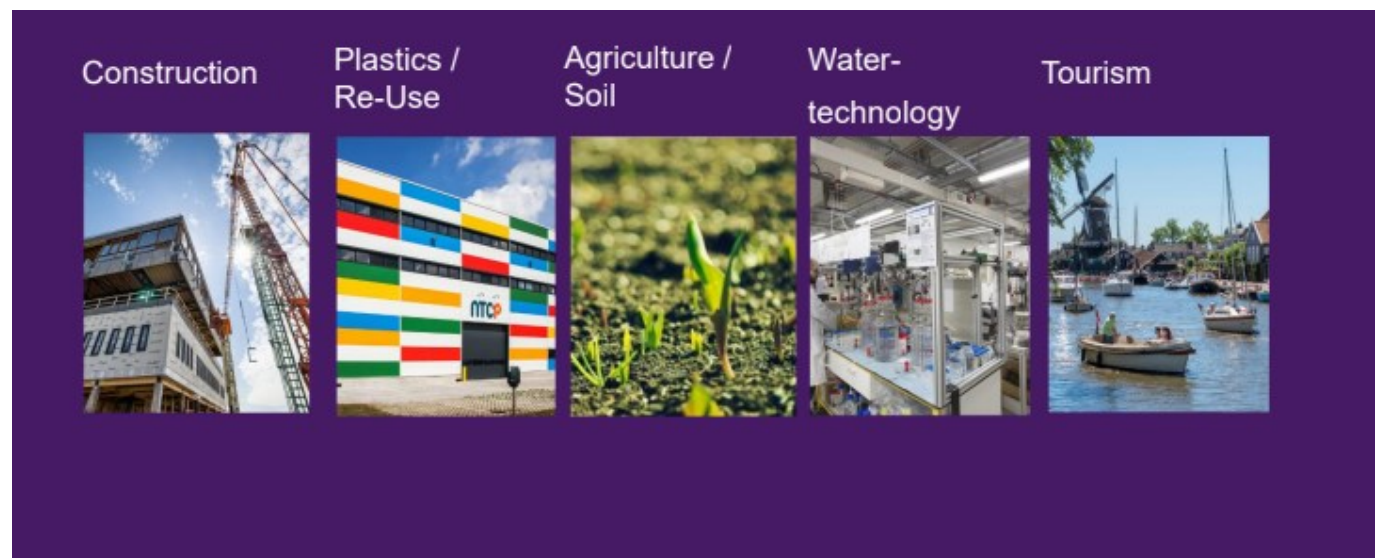
- Exempel Friesland

- Friesland driver omställningen till en cirkulär ekonomi genom regional samverkan ("Frisian Model"), med sikte på 2050 vara 100 % cirkulär
- Började 2015 med en materialflödesanalys – var finns möjligheter till cirkularitet och vilka gap finns?
- Regionens vision vilar på sju pelare: bred syn på cirkulär ekonomi och ett verktyg för att skapa ett resilient, inkluderande och livskraftigt samhälle.



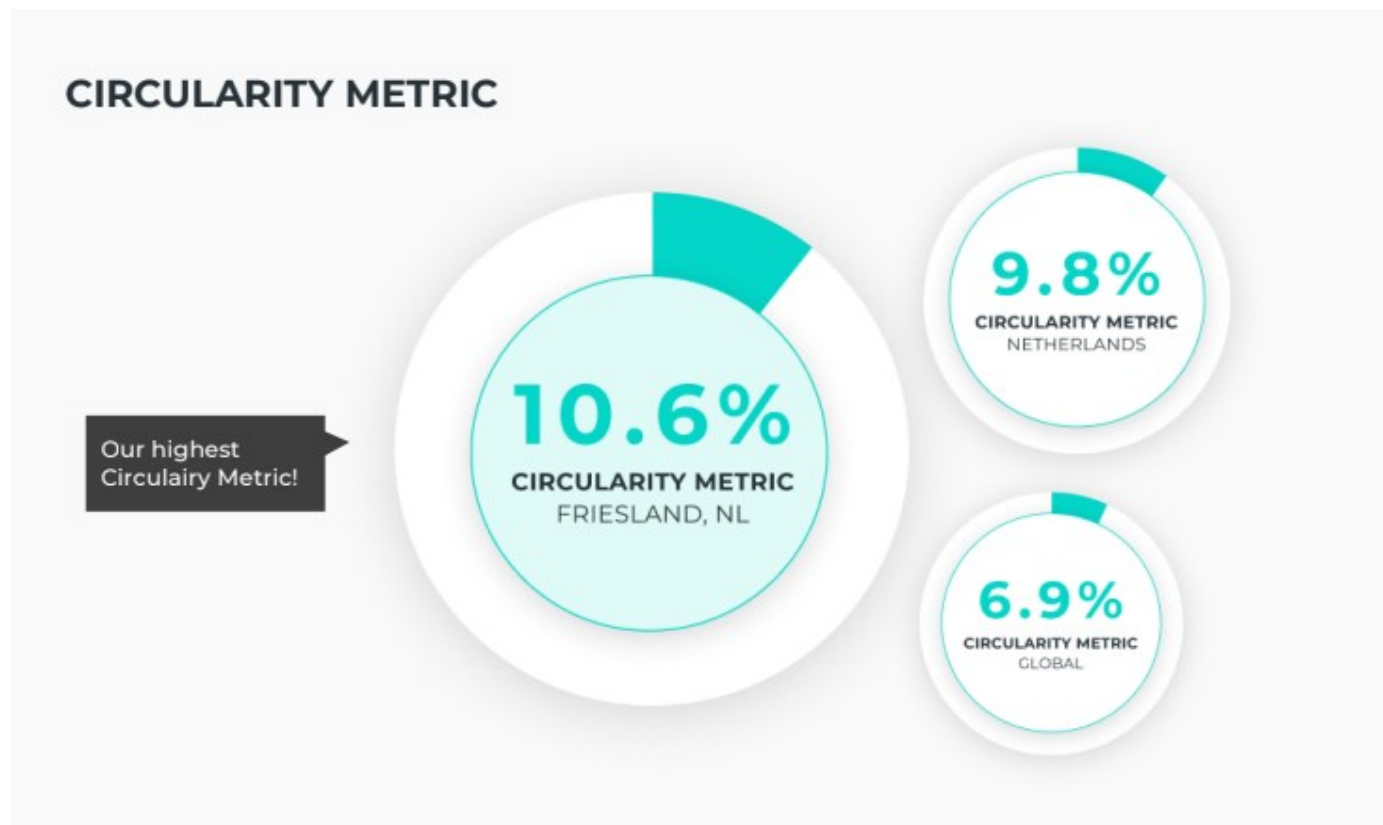
Exempel Friesland

- Regionen fokuserar på sex nyckelsektorer. Dessa sektorer lyfter fram regionens konkurrensfördelar och driver innovation och investeringar.
- Impact över de senaste 10 åren:
 - 20 000 anställda,
 - Över 1 miljard euro i cirkulära investeringar
 - +10 % fler företag som arbetar med cirkulär ekonomi
 - 550+ projekt inom cirkulär ekonomi i utbildning
 - 1 000 hus byggda med biobaserad isolering
- Tipping points:
 - Cirkulär upphandling
 - Cirkulärt entreprenörskap
 - Lagstiftning och reglering
 - Cirkulär utbildning
 - Cirkulära kluster och värdekedjor



Exempel Friesland

- **Agera:** omsätt idéer i praktik och skala upp – satsa där engagemang och drivkraft finns
- **Samverka:** bygg värdekedjor, arbeta i triple helix och stärk kopplingar nationellt och internationellt
- **Dela:** stötta varandra och synliggör goda exempel



Cirkulär ekonomi i Halland



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

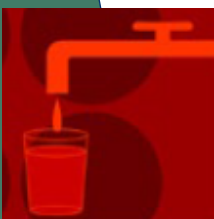
Cirkulär ekonomi och giftfri miljö i Halland: Trend och näringslivets insatser

Årlig uppföljning
åren 2025 för
än



Generationsmålet: **Otillräcklig.**

Den övergripande utvecklingen i Halland går åt fel håll och omställningen till ett hållbart samhälle går för långsamt, trots vissa positiva exempel. Velfärd och tillväxt sker fortsatt på bekostnad av miljö och gemensamma resurser, vilket visar på behov av ett mer genomgripande omställningsarbete.



Giftfri miljö: **Målet nås ej men trenden är neutral.**

Trots omfattande kartläggning och åtgärdsarbete går utvecklingen för långsamt. Bristande data, begränsade resurser och ökande förekomst av nya kemikalier, särskilt PFAS, försvårar arbetet mot giftfria och cirkulära kretslopp.



God bebyggd miljö **Målet nås ej men trenden är neutral.**

Planeringsarbetet motverkas av exploatering, klimatrisker och låg grad av resursåterbruk. Cirkulära initiativ som Bruka Halland bidrar till ökat återbruk i den byggda miljön, men har ännu inte fått tillräckligt genomslag.



Region Halland



Medfinansieras av
Europeiska unionen

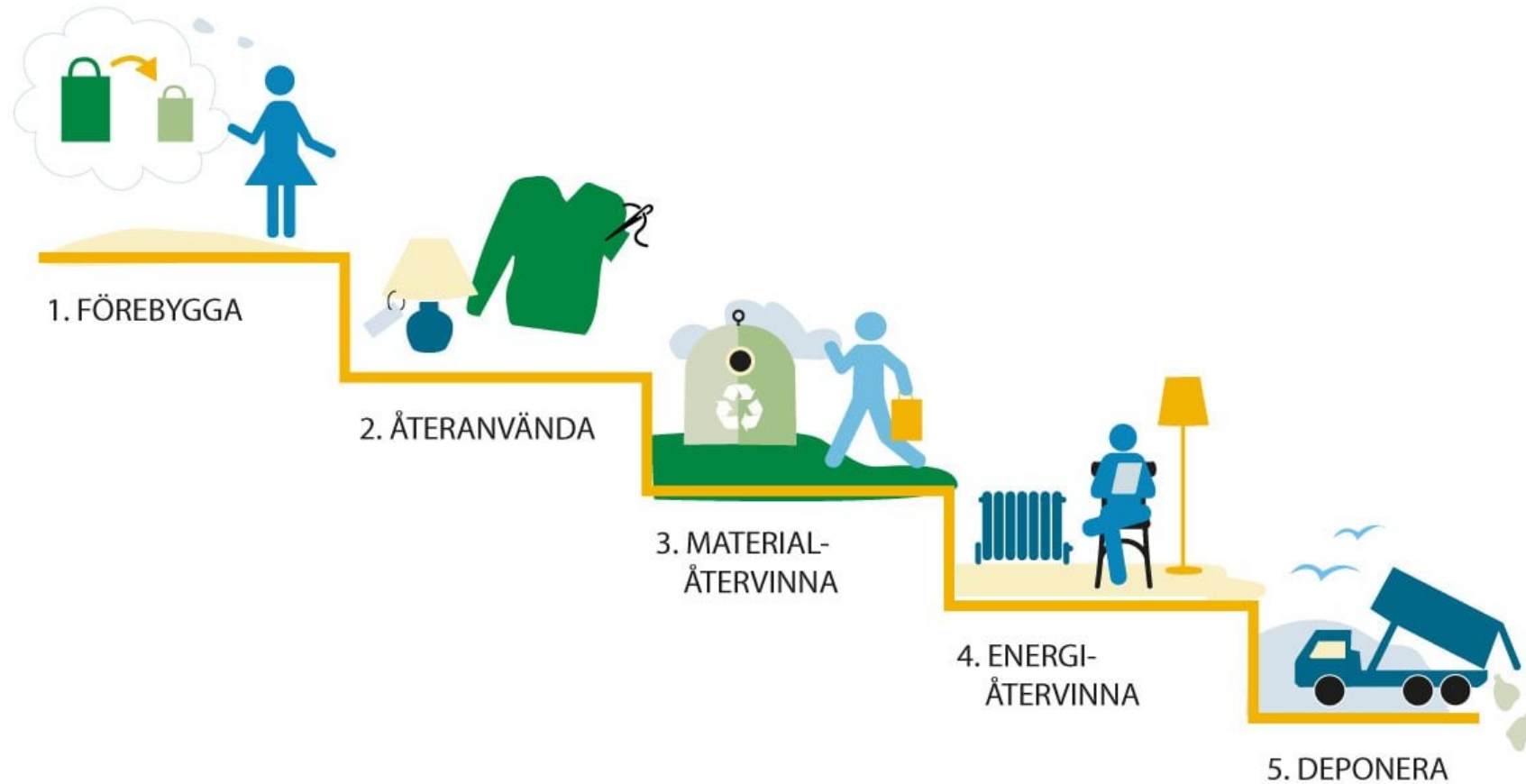
Vision och styrning kopplat till cirkulär ekonomi



- » **Gemensam vision:** Halland ska ställa om från en linjär till en cirkulär ekonomi där material används effektivt och avfall betraktas som en **tillgång**.
- » **Kommunala styrdokument:** Cirkulär ekonomi och resursanvändning styrs av kommunernas planer och strategier. Exempel på viktiga flöden som nämns är masshantering (schaktmassor), återbruk av byggmaterial, nyttja bioavfall, tillvarata restvärme från industrier och spillvattenhantering.
- » **Offentlig upphandling:** Flera kommuner använder offentlig upphandling som ett verktyg för att driva marknaden genom att ställa krav på hållbarhet, återbruk och cirkulära tjänster.
- » **Konkurrenskraft för SMF:** Omställningen till cirkulära modeller som drivkraft för bibehållen konkurrenskraft
- » **Avfallstrappan:** Som centralt verktyg används avfallstrappan för att prioritera att **förebygga och minimera** avfall framför deponi hos flera kommuner.

Källor: Energi och klimatstrategi för Halland 2025, Halland bästa livsplatsen 2035 Regional utvecklingsstrategi för Halland, Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028, Avfallsplan för Varbergs kommun 2024–2030, Halmstad Plan för energi och klimat, Halmstad Kommunfullmäktiges plan för avfall och resurshållning, Hylte Tillväxt- och utvecklingsstrategi 2025–2040, Energi- och klimatplan för Hylte kommun 2025, Energistrategi för Falkenbergs kommun 2025-2040, Laholm Renhållningsordning Del 1 av Avfallsplan, Laholm Miljöpolicy, Göteborgsregionen minskar avfallet – Avfallsplan för tretton kommuner till 2030

Vision och styrning kopplat till cirkulär ekonomi



Digitaliserings roll i den gröna omställningen?



Samla in stora mängder data

- Klimat
- Miljö
- Energi
- Material
- Produktinformation



Använda hållbarhetsdata

- Beräkna effekter
- Differentiera erbjudanden
- Mäta och följa upp
- Rapportera

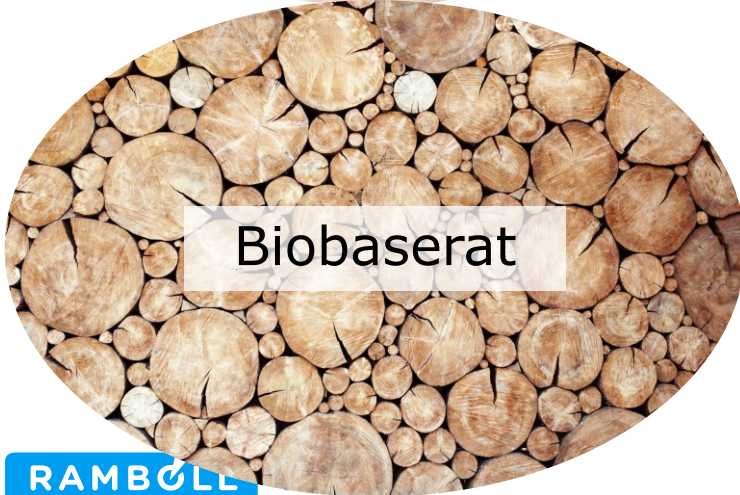
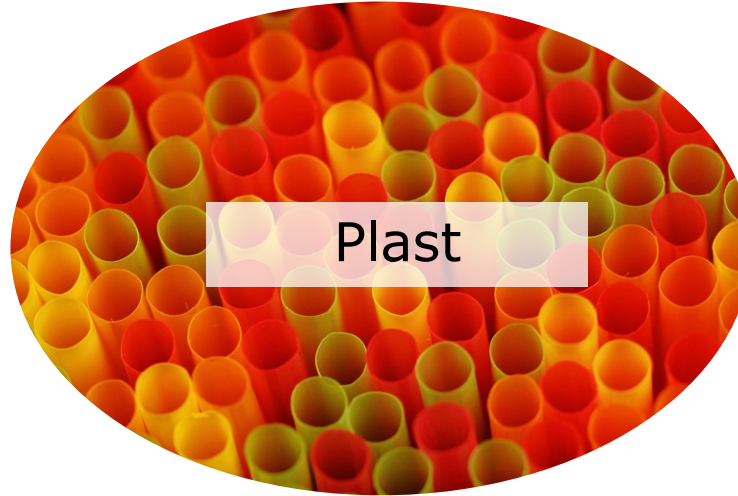


Utveckla samarbeten

- Komplettera aktörers bidrag
- Beräkna LCA för produkter och material
- Möjliggöra utveckling längs värdekedjan

Sektorer i fokus?

- Sveriges regering har prioriterat sex områden



Fokus för Halland

Näringslivsstruktur; branscher, anställda och omsättning

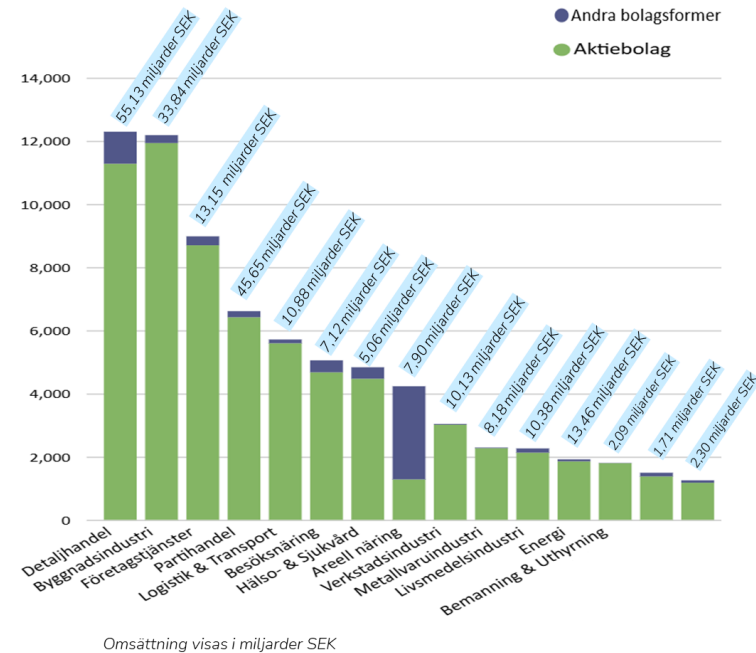
- Total omsättning : 265,42 miljarder SEK
- Totalt antal bolag: 21 815
- De tre största branscherna
 - Anställda totalt: detaljhandel, byggnadsindustri och företagstjänster
 - Omsättning totalt: detaljhandel, partihandel och byggnadsindustri
 - Antal företag 10-50 anställda: bygg, detaljhandel och partihandel

Stora industrier som påverkar SMF:

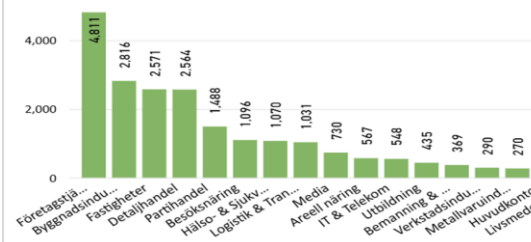
- Träproduktion
- Plast
- Bygg och fastighet
- Biogas

Antal anställda och omsättning per bransch i Halland

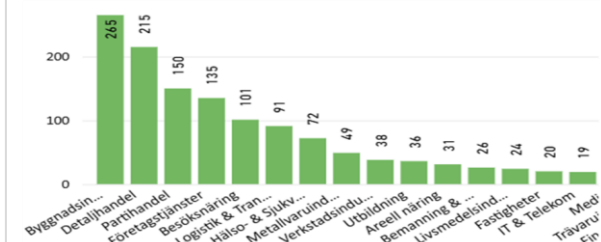
15 största branscherna



Antal företag fördelat efter bransch, total



Antal företag fördelat efter bransch, 10-50 anställda





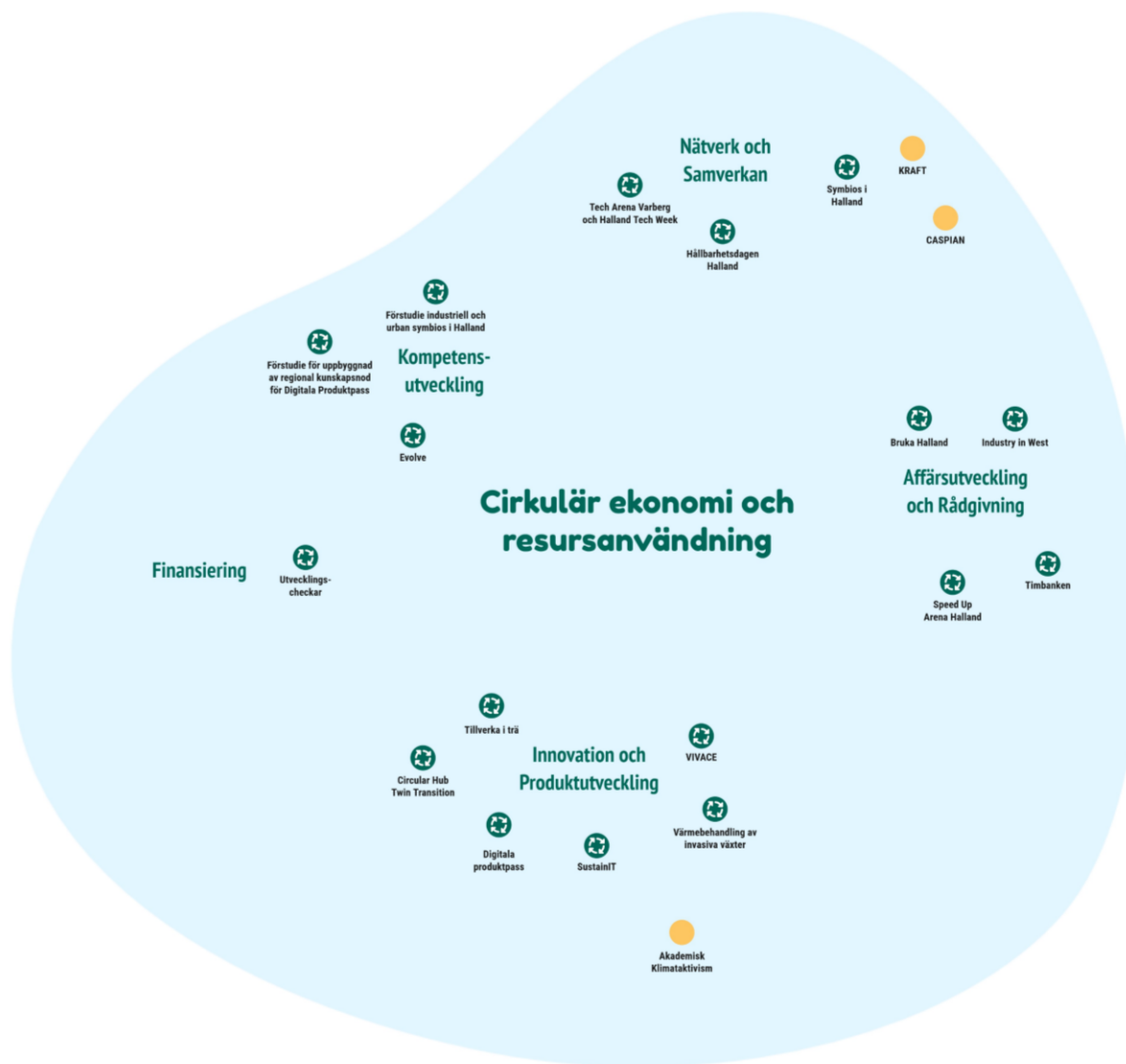
Cirkulär ekonomi och resursanvändning

Här ingår insatser som fokuserar på materialflöden, affärsmodeller, resurseffektivitet, återbruk eller industriell symbios.



Svärlacerade eller tvärgående insatser

Visa initiativ är i grunden kapacitets- eller nätverksinsatser som kan stödja alla tre teman beroende på användning.



- Insatserna inom cirkulär ekonomi och resursanvändning fokuserar på **industriell symbios, cirkulära affärsmodeller och innovation för SMF.**
- Resursflödena skaktmassor, byggmaterial, bioavfall och spillvatten nämns i flera kommunala strategier som prioriterade, men **det saknas generellt regionala stödinsatser** som hjälper företag att faktiskt hantera och förädla dessa flöden cirkulärt.
- Hallands **industriöta näringsliv**, med stark tillverknings- och byggindustri, skapar potential för ytterligare arbete med symbios och effektivare resursanvändning.

Övning

Övning:

Prioriteringar inom cirkulär ekonomi och resurseffektivitet

- » Vad saknas i dagsläget och vad bör stödsystemet fokusera på för att företag (SMF:er) i Halland ska kunna ställa om inom cirkulär ekonomi och resurseffektivitet?
- » Utgå från presentationerna ni hört.
- » Använd de utskrivna mallarna för att skriva ned era svar. Börja med del 1 (kartläggning av insatser) och gå sedan vidare till del 2 (prioritering). OBS! Viktig dokumentation för det vidare arbetet!
- » Formulera tydliga prioriteringar för stödsystemets arbete och insatser kopplat till cirkulär ekonomi

Tidsåtgång: 40 minuter (10 + 30 minuter)

Stödfrågor

- » Vad finns redan idag i form av insatser – är vår kartläggning komplett?
- » Vad saknas i dagens stöd eller system? Var finns det glapp?
- » Vad är svårt att genomföra idag?
- » Vad bör handlingsplanen fokusera på – prioriterade sektorer/typer av insatser?
- » Vilka kompetenser behöver stödsystemet för genomföra detta?

Paus – 10 minuter

Gemensam reflektion i plenum

- » Presentation av allas prioriteringar
- » OBS!
Ge er dokumentation till oss – viktigt
underlag för det fortsatta arbetet!



Finansiering av en hållbar utveckling



Bright ideas.
Sustainable change.

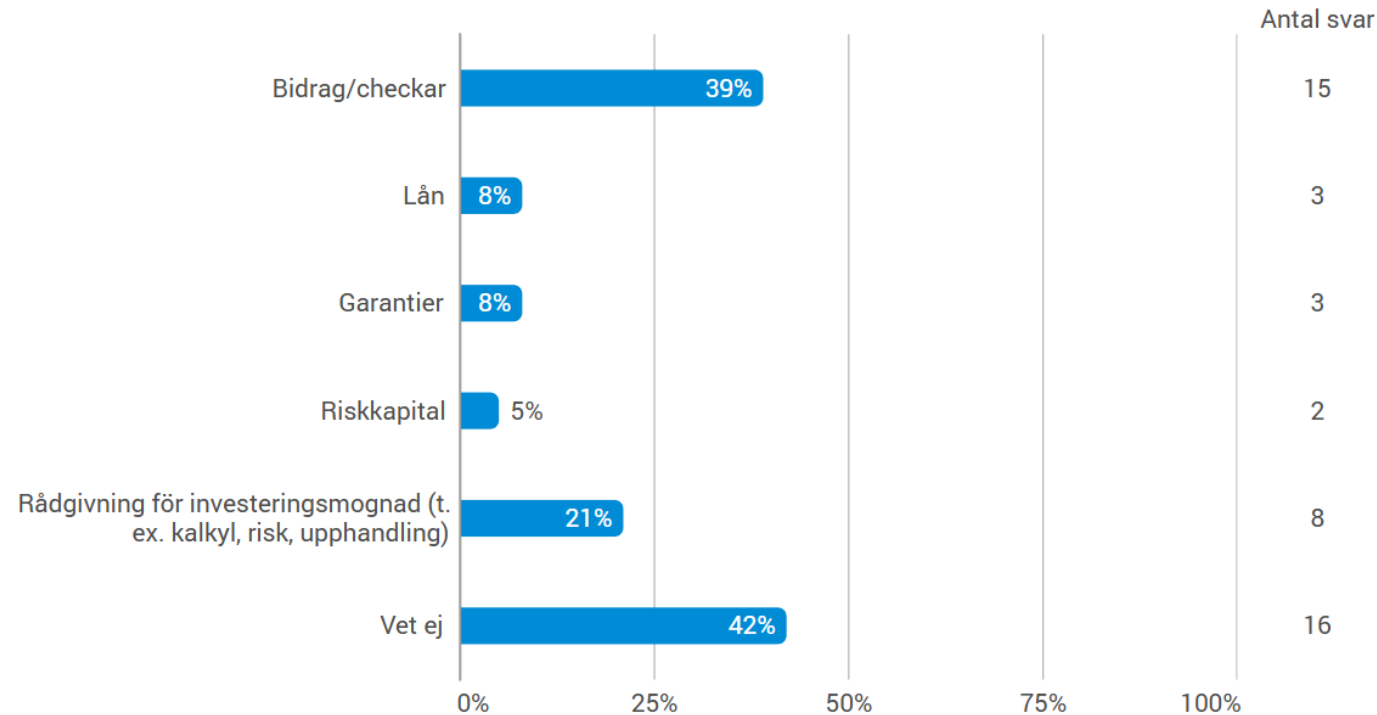


Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Vilken typ av finansiering saknas i störst utsträckning för att möjliggöra er omställning? (Välj högst två alternativ) (N = 37)



Flera offentliga fonder finansierar hållbarhetsprojekt

...där stora belopp förblir outnyttjade varje år



- [Regionalfonden](#)
- [Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak](#)
- [Fonden för en rättvis omställning](#)



- [ESF+](#)



- [Industriklivet](#)
- [Övriga utlysningar och stöd hos energimyndigheten](#)



- [Utlsysningar](#)



- [Bidrag till kulturmiljövård](#)



- [Formas](#)



- [Klimatklivet](#)
- [Övriga utlysningar gällande bidrag hos Naturvårdsverket](#)



- [Utlsysningar](#)



- [Postkodstiftelsen](#)

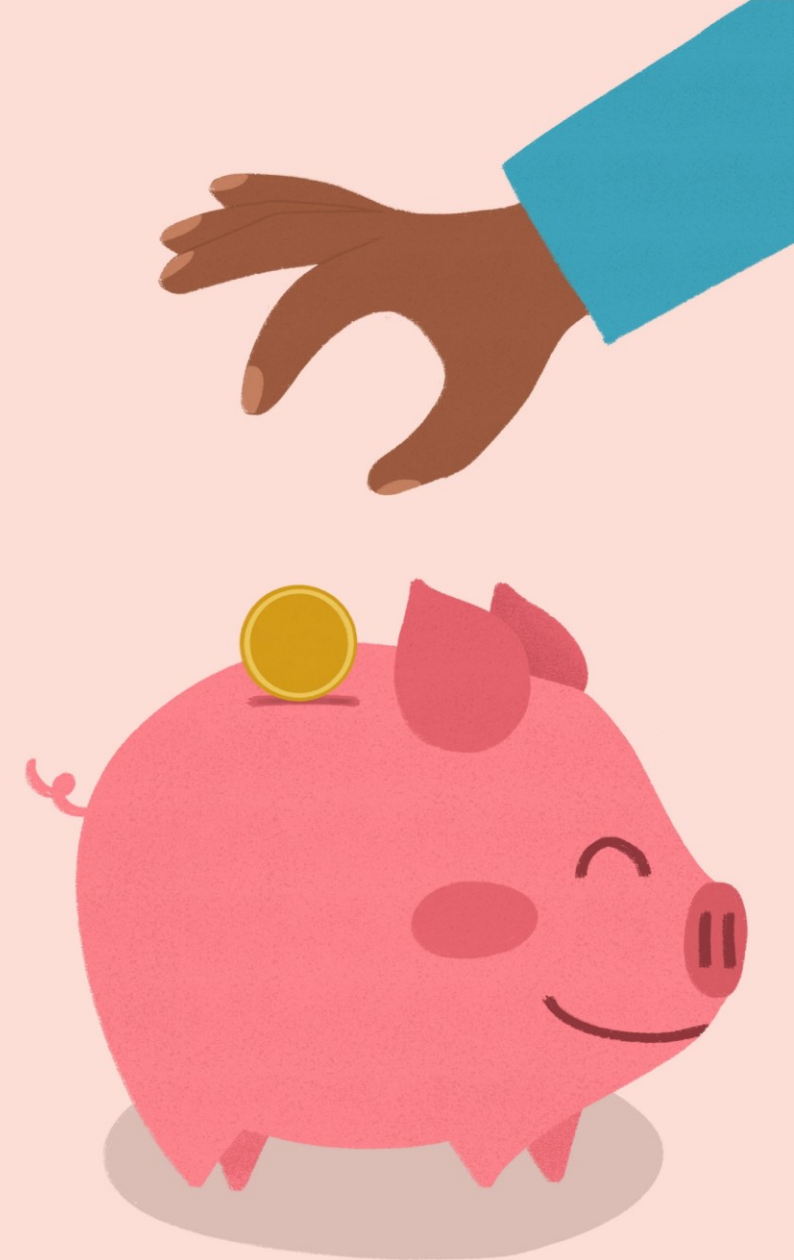
Stöd inom finansiering för SMF

Vanligt förekomna teman för utlysningar

- Cirkulär ekonomi
- Klimatanpassningar
- Klimatomställning
- Resiliens - beredskap
- Kompetensutveckling

Typ av stöd som SMF:er efterfrågar för att nyttja utlysningar

- Identifiera och kvalificera utlysning
- Delta i utredning eller genomförande
- Projektägare



Summering och nästa steg



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Vi behöver er hjälp att sprida enkäten :)

Ditt perspektiv formar Hallands gröna omställning

Region Halland genomför en förstudie för att förstå vilka behov företag i Halland har i den hållbara och cirkulära omställningen – och vi behöver ert perspektiv för att prioritera rätt stöd..

Enkäten tar bara 5–8 minuter att besvara och ger viktigt underlag till en handlingsplan för framtida företagsstöd, finansiering och samordning i Halland.

Vi vill särskilt förstå:

- Vad driver ert gröna omställningsarbete?
- Vilka hinder möter ni?
- Vilket stöd behövs framåt?

Svaren sammanställs på övergripande nivå och används i projektets kartläggning och workshops. Det är frivilligt att lämna kontaktuppgifter.

Projektet är finansierat av Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) och Region Halland.

Skanna QR-koden och svara direkt eller använd [länken](#).



Samverkansyta – Teams (Halland)

Pilot under projektperioden 2026

En gemensam Teams-yta har skapats för att testa ett enklare sätt att samla information, skapa överblick och stärka samverkan i Hallands företagsfrämjande system.

Syftet är att

- samla information om pågående projekt, initiativ och aktiviteter
- skapa bättre överblick i stödsystemet
- minska dubbelarbete och parallella spår
- underlätta dialog, erfarenhetsutbyte och samverkan mellan aktörer

I Teams-ytan finns

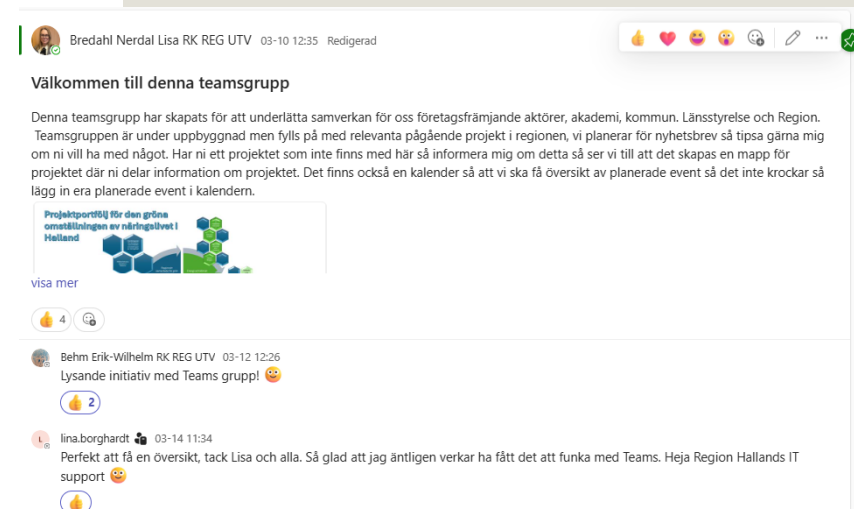
- projektportfölj med pågående och avslutade projekt
- kalender för aktiviteter, möten och event
- gemensamma underlag och material
- möjlighet att lyfta nya initiativ och inspel

Hur vi ser på detta framåt

Detta är en pilot under projektperioden.

Vi testar hur ytan fungerar i praktiken, vilket värde den skapar och vilka behov som finns.

Därefter får vi gemensamt utvärdera om, hur och i vilken form den bör leva vidare.



Namn	Ändrat	Ändrades av	Kommentarer	Lägg till kolumn
Accel Agro Biogas	den 26 februari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Accelerera Hallands Klimatlyft	den 8 januari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Avslutade projekt med slutrapporter	den 26 februari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Bruka Halland	den 26 februari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Gemensam planering	den 8 januari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Hållbarhetsacceleratom i Halland	den 8 januari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Handlingsplan för näringslivets gröna och ...	den 8 januari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Industriell symbios i Halland	den 26 februari	Bredahl Nerdal Lisa R		

Check-out

Vem är den första du hör av dig till efter denna workshop?
Något ni vill skicka med till nästa workshop (29/5)?



TACK!



GAMMALT

Kort om cirkularitet i regionen

Baserat på analys av regionala och kommunala handlingsplaner



Bright ideas.
Sustainable change.

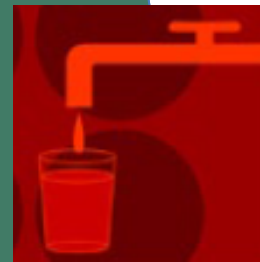
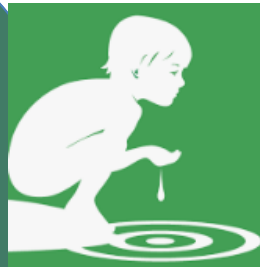


Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Cirkulär ekonomi och giftfri miljö i Halland: Trend och näringslivets insatser



Generationsmålet: **Otillräcklig.**

Den övergripande utvecklingen i Halland går åt fel håll och omställningen till ett hållbart samhälle går för långsamt, trots vissa positiva exempel. Välfärd och tillväxt sker fortsatt på bekostnad av miljö och gemensamma resurser, vilket visar på behov av ett mer genomgripande omställningsarbete.

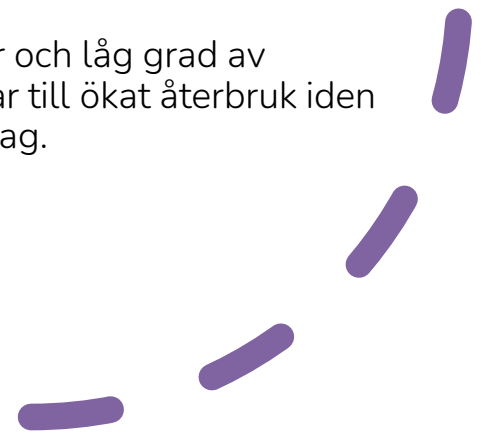
Giftfri miljö: **Målet nås ej men trenden är neutral.**

Trots omfattande kartläggning och åtgärdsarbete går utvecklingen för långsamt. Bristande data, begränsade resurser och ökande förekomst av nya kemikalier, särskilt PFAS, försvårar arbetet mot giftfria och cirkulära kretslopp.

God bebyggd miljö **Målet nås ej men trenden är neutral.**

Planeringsarbetet motverkas av exploatering, klimatrisker och låg grad av resursåterbruk. Cirkulära initiativ som Bruka Halland bidrar till ökat återbruk iden byggda miljön, men har ännu inte fått tillräckligt genomslag.

Årlig uppföljning
åren 2025 för
än



Offentliga aktörer i Halland styr mot ökad cirkularitet och resurseffektivitet



- » **Gemensam vision:** Halland ska ställa om från en linjär modell till en cirkulär ekonomi där material används effektivt och avfall betraktas som en **tillgång**.
- » **Avfallstrappan:** Som centralt verktyg används avfallstrappan för att prioritera att **förebygga och minimera** avfall framför deponi hos flera kommuner.
- » **Offentlig upphandling:** Flera kommuner använder offentlig upphandling som ett verktyg för att driva marknaden genom att ställa krav på hållbarhet, återbruk och cirkulära tjänster.
- » **Stöd till näringslivet:** Genom initiativet **Bruka Halland** och lokal rådgivning stöttas små och medelstora företag i sin gröna affärsutveckling.
- » **Kommunala styrdokument:** Cirkulär ekonomi och resursanvändning regleras i kommunernas avfallsplaner, i kommunernas näringslivsstrategier och energi- och klimatplaner

Källor: Energi och klimatstrategi för Halland 2025, Halland bästa livsplatsen 2035 Regional utvecklingsstrategi för Halland, Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028, Avfallsplan för Varbergs kommun 2024-2030, Halmstad Plan för energi och klimat, Halmstad Kommunfullmäktiges plan för avfall och resurshållning, Hylte Tillväxt- och utvecklingsstrategi 2025-2040, Energi- och klimatplan för Hylte kommun 2025, Energistrategi för Falkenbergs kommun 2025-2040, Laholm Renhållningsordning Del 1 av Avfallsplan, Laholm Miljöpolicy, Göteborgsregionen minskar avfallet – Avfallsplan för tretton kommuner till 2030

I Halland ska företagande och innovation präglas av cirkulära materialflöden och hållbara affärsmodeller



- » **Från produkt till funktion:** Fokus flyttas mot att sälja en **funktion eller tjänst** istället för en fysisk vara, vilket ger incitament till längre livslängd och reparation.
 - Prioriterat område inom Smart Specialisering: Innovativ Affärsutveckling (*Region Halland, Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028*)
- » **Industriell symbios:** Genom samverkan kan restprodukter som spillvärme eller materialspill från en verksamhet bli en värdefull resurs för en annan.
- » **Prioriterade resursflöden:** Exempel på viktiga flöden inkluderar cirkulär masshantering (schaktmassor), återbruk av byggmaterial, nyttja bioavfall, tillvarata restvärme från industrier och spillvattenhantering.
- » **Konkurrenskraft för SMF:** Omställningen ses som en nyckel för att stärka halländska företags långsiktiga lönsamhet och innovationsförmåga på en global marknad.

Centrala insikter om cirkularitet – stödsystemet

Baserat på skrivbordsanalys och intervjuer med aktörer i stödsystemet



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Cirkularitet är etablerat i samtalet – men otydligt i praktiken

- » Begreppet är för brett för att vara handlingsbart
- » Cirkularitet är en organisationsfråga
- » Cirkularitet misslyckas när det stannar på ledningsnivå
- » Efterfrågan är svag och indirekt
- » Affärsnytta styr mer än policy
- » Klimat/energi prioriteras då det är konkret och kostnadsdrivet, medan cirkularitet upplevs som mer diffust





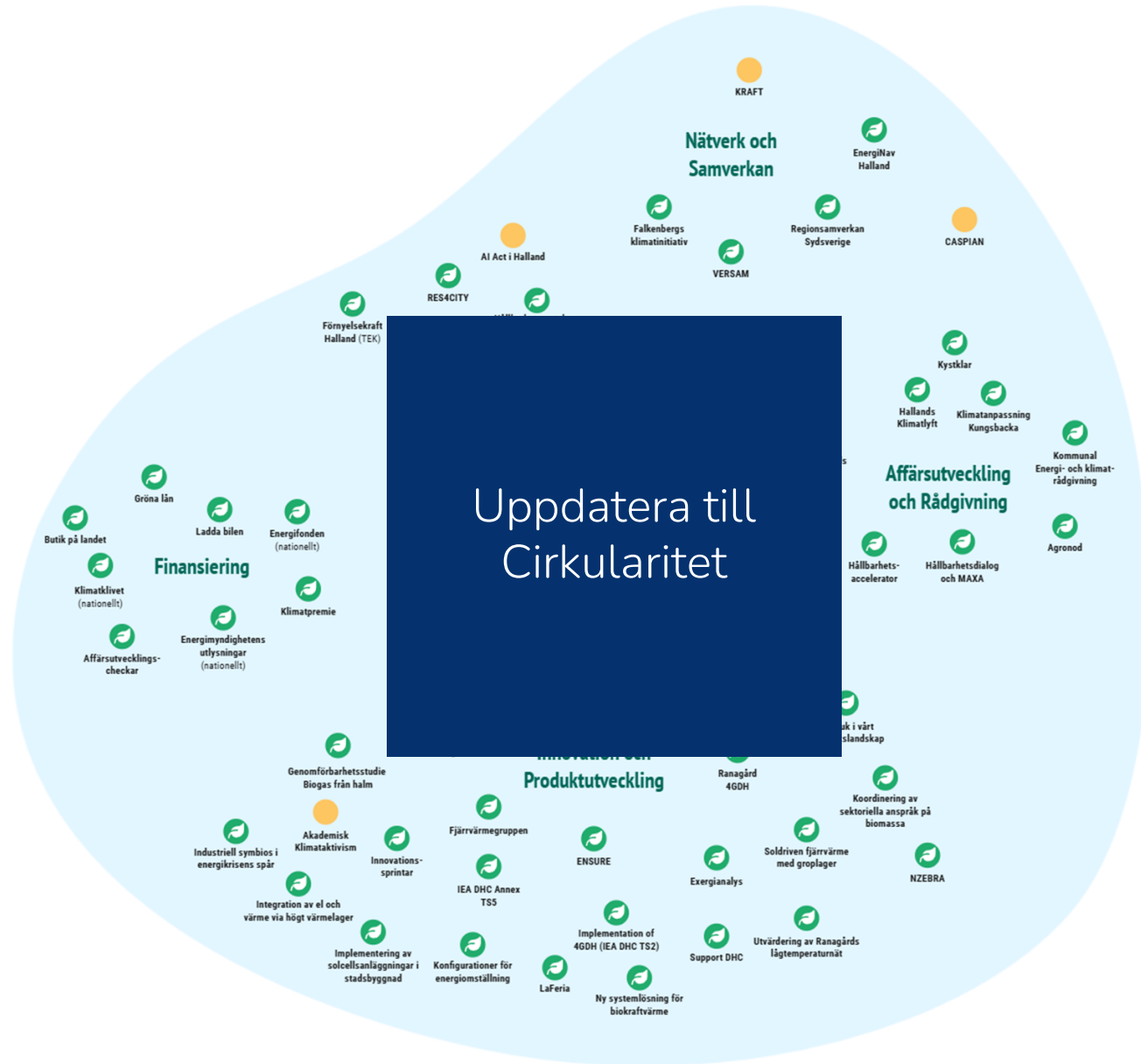
Klimat och energi

Här ingår insatser som direkt syftar till utsläppsminskning, energieffektivisering, energisystem eller klimatomställning i bred mening.



Svårplacerade eller tvärgående insatser

Vissa initiativ är i grunden kapacitets- eller nätverksinsatser som kan stödja alla tre teman beroende på användning



- Det finns ett brett utbud av stödinsatser inom klimat och energi, med fokus på energiomställning
- Visst överlapp förekommer där insatser erbjuder likande stöd.
- Insatserna är ofta projektbaserade och tidsbundna, det finns färre permanenta stödstrukturer.
- Större investeringar förväntas i regel finansieras genom nationella program eller privata medel.

Detta är övergripande insikter. Vi har inte gjort en fördjupad analys av respektive insats.

Många initiativ och insatser – men svårt att omsätta till brett genomslag

- » Kompetens- och kapacitetsgap och behov av ökad kunskap inom cirkularitet
- » Svårt att nå ut och skapa efterfrågan
- » Det finns en obalans där det finns många breda erbjudanden, men färre spetsiga insatser
- » Outnyttjad potential i samverkan



Nån typ av övning eller reflektion som fokuserar på nuläge

Delar ni bilden, något som överraskar?

Här vi vill fånga:

- vad som redan finns idag i form av projekt och stöd
- var det finns tydliga glapp



Tematisk inspel om cirkulär ekonomi och resursanvändning (Haben)

Tankar

Kontext – varför cirkulär ekonomi?

Vad driver företag att ställa om?

Vilka utmaningar möter företag ?

Vad tycker de Halländska företagen (enkät)?



R1	REDESIGN	Does your company design products (old or new) for durability, longevity and circularity by enabling upgrades, modifications, repair, reuse, disassembly, and/or recycling?
R2	RETHINK	Does your company work to intensify the use of products by rethinking how they are sold and used? <i>Examples: by offering products via sharing, as-a-service, pay-per-use, etc or by replacing two or more products with one multi-functional product.</i>
R3	REDUCE	Does your company work to reduce the amount of materials and natural resources needed to manufacture and use products? <i>Examples: lighter designs, less waste in the production process, more efficient energy use, etc</i>
R4	REUSE	Does your company enable reuse of discarded* products and parts that are in good condition with intact functionality for new users? <i>This strategy includes to collect, sort, and provide second-hand products or parts via physical stores or online markets. *Discarded: abandoned or rejected by owner/user who no longer wishes to use the product.</i>
R5	REPAIR	Does your company provide or facilitate maintenance and repair of products to sustain original functionality?
R6	REMAKE	Does your company make as-new products from worn-out or discarded products or parts? <i>This strategy includes to refurbish, remanufacture and repurpose used products. It also includes to collect, sort or provide the discarded items for this purpose.</i>
R7	RECYCLE	Does your company do any of the following: • <i>use recycled materials in production of new products</i> • <i>sort and/or provide used materials for recycling</i> • <i>process used materials for new applications</i>
R8	REGENERATE	Does your company improve, restore, or preserve natural resources, biodiversity and environmental systems affected by the business? <i>Examples: restore land, soil and water; facilitate biodiversity (plant trees, cover crops, etc); capture emissions (produce biochar, etc); regenerate renewable materials and biological resources, etc.</i>

VARFÖR CIRKULARITET?



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen



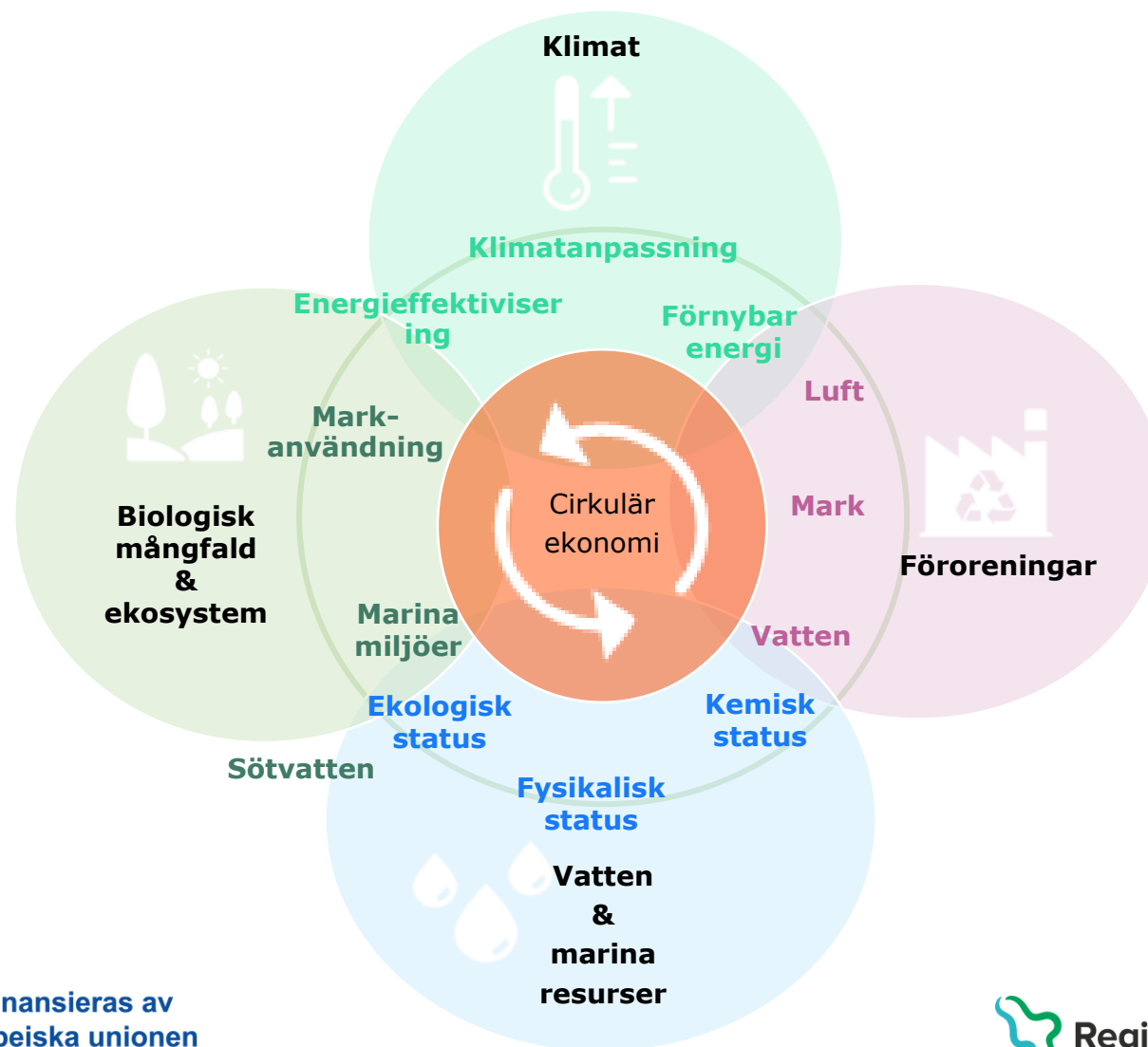
Region Halland

Fördelarna med Cirkulär Ekonomi

Cirkulär Ekonomi minskar resursanvändning och är samtidigt en katalysator positiva effekter i andra miljöområden.

Därför är Cirkulär Ekonomi ett verktyg för att minska påverkan på klimat, biologisk mångfald, föroreningar och marina resurser.

Relationen mellan Klimat och Cirkulär Ekonomi



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

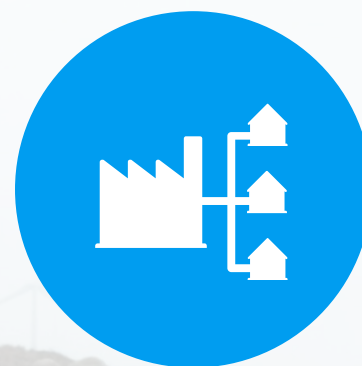
Vad driver företag att ställa om?



Förlust av biologisk
mångfald



Klimatförändringar



Resurs- och
materialbrist



Föroreningar



Lagkrav



Kundförväntningar



Konkurrensfördelar



Leverantörsrisker



Operativ
effektivisering

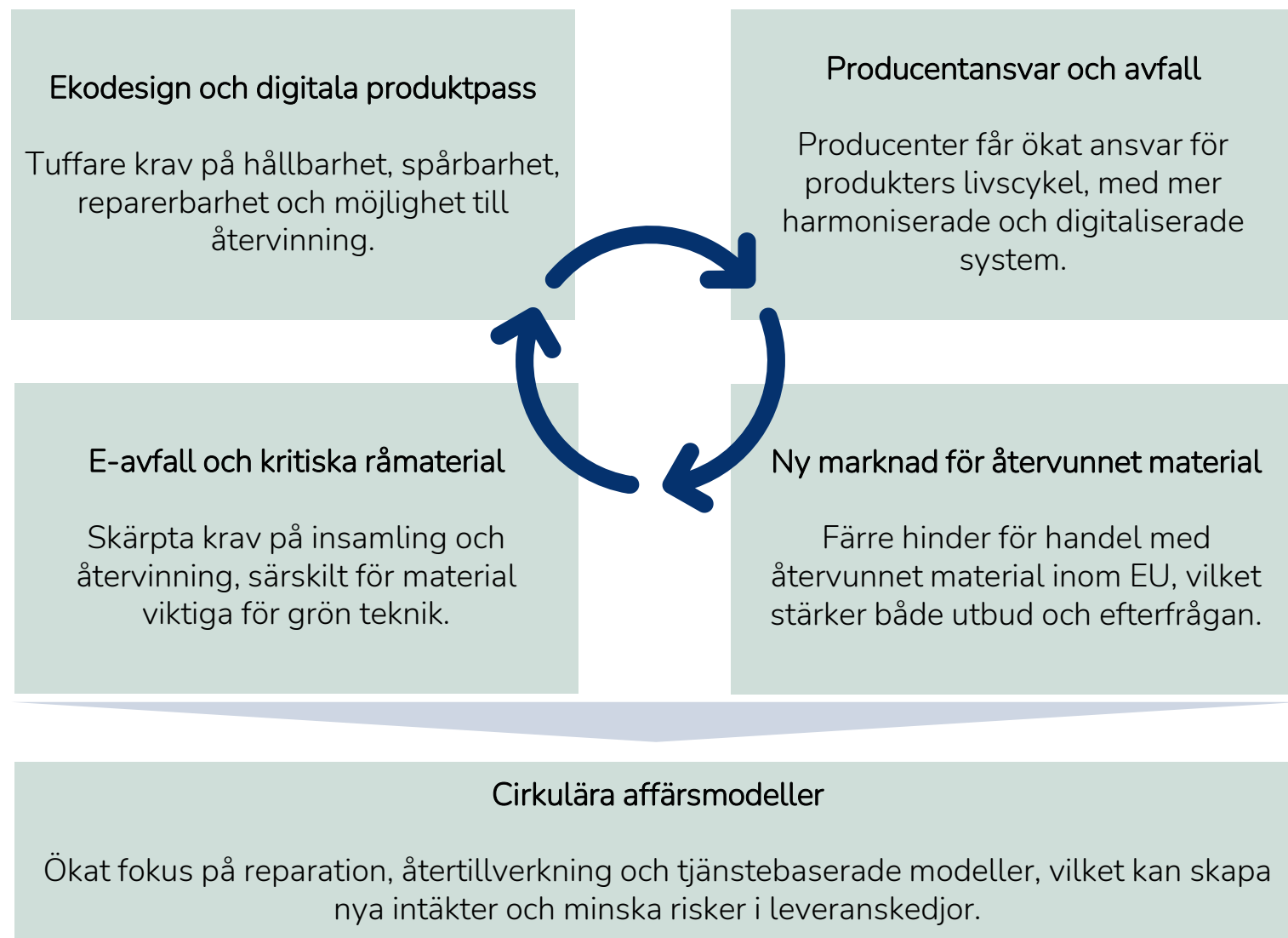
Circular Economy Act

EU:s förordning om cirkulär ekonomi (Circular Economy Act, CEA) är en kommande EU-lag inom initiativet Clean Industrial Deal.

Syfte att underlätta Europas omställning till en mer cirkulär ekonomi, med ett specifikt mål att fördubbla EU:s cirkularitetsgrad till 2030, från dagens 12% till 24%.

Kommer att omfatta en rad branschen, bland annat: elektronik, fordon, förpackningar, textil, byggprodukter, plast, kemikalier

Hur påverkas företagen av Circular Economy Act?



Regleringar som driver på den hållbara omställningen



CSRD och VSME

- Hållbarhetsrapportering
- Primärt fokus klimat, material och resurser, arbetsgivare



Digitala Produktpass

- Innehåll i produkter ska redovisas
- Tillverkande bolag, främst produkter av metaller eller batterier



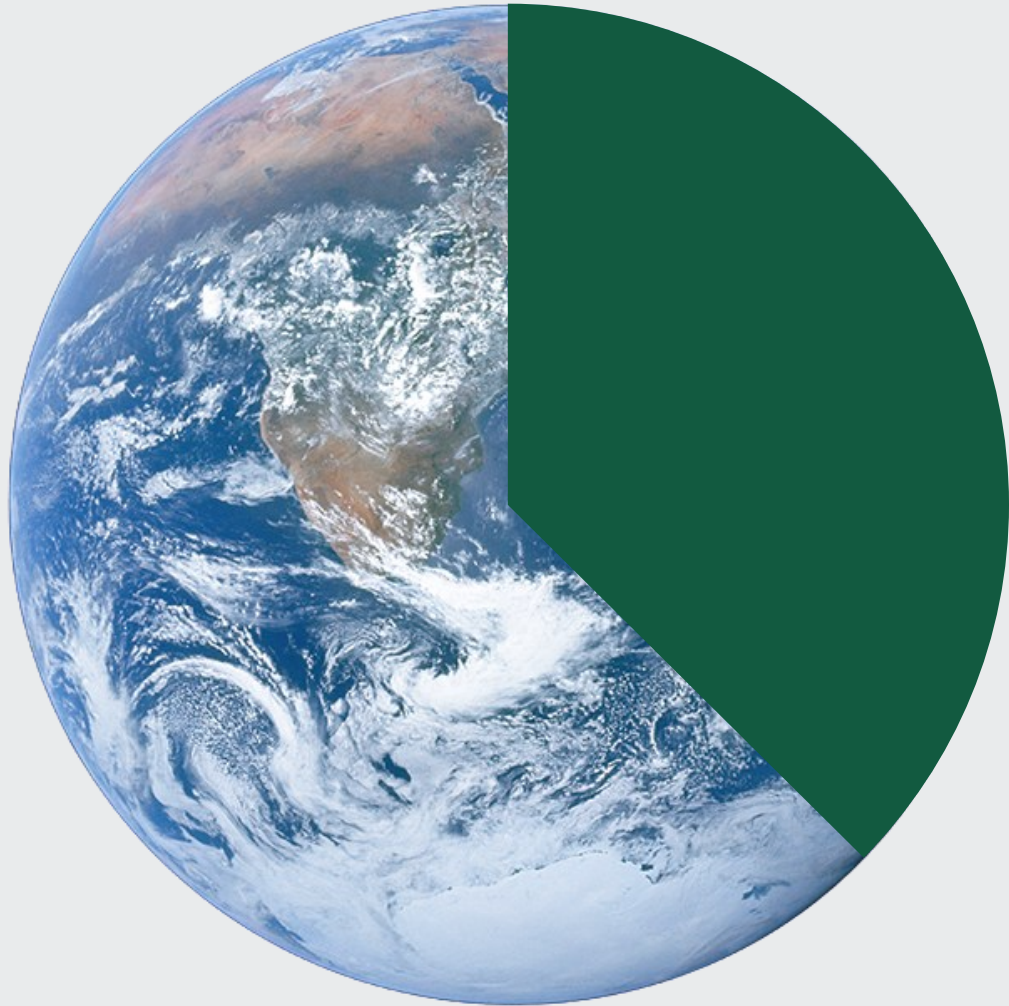
EPBD

- Energiprestandadirektivet – minska energiförbrukning av byggnader
- Fokus fastighetsägare
- Träder i kraft 2026



CBAM

- Inköp av klimatpåverkande material: stål, betong, etc
- Tillverkande industri och Fastighetssektorn i fokus



Tillämpning av
cirkulära principer kan
minska utsläppen med
ca. **40 % globalt**

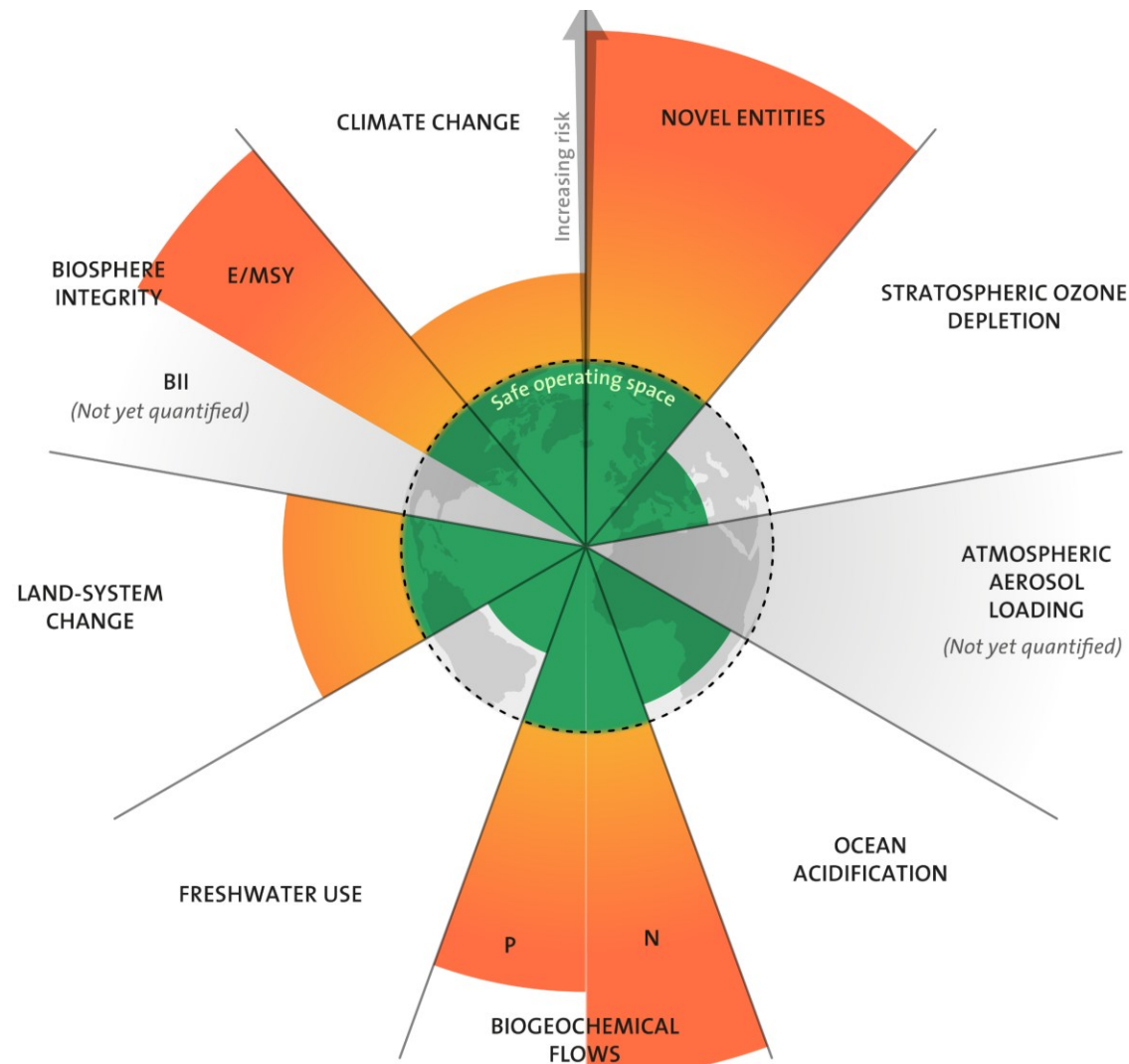
Varför giftfrihet är viktigt - generellt

Kemikalieexponering är kopplat till en mängd sjukdomar och hälsoproblem, t.ex:

- Olika former av cancer
- Diabetes
- Fetma
- Infertilitet
- Autoimmuna sjukdomar
- Hjärt-kärlsjukdom

Miljöexponering kan leda till biodiversitetsförlust, t.ex. havsörn och PCB och DDT men också beteendeförändring (abborrar och Oxazepam)

Exponering sker både via spridning i miljön och via produkter



Varför giftfrihet är viktigt – i en cirkulär kontext

Produkt



Avfall

- Ämnen och material måste kunna användas i flera livscykler
- Informationen om innehåll i en vara upphör i avfallsstadiet
- Långlivade material kan förorena kretsloppen under en mycket lång tid, t.ex. byggprodukter
- Svårt att avgifta kretsloppen, om möjligt ofta på bekostnad av resursutnyttjande.

Studier visar



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen

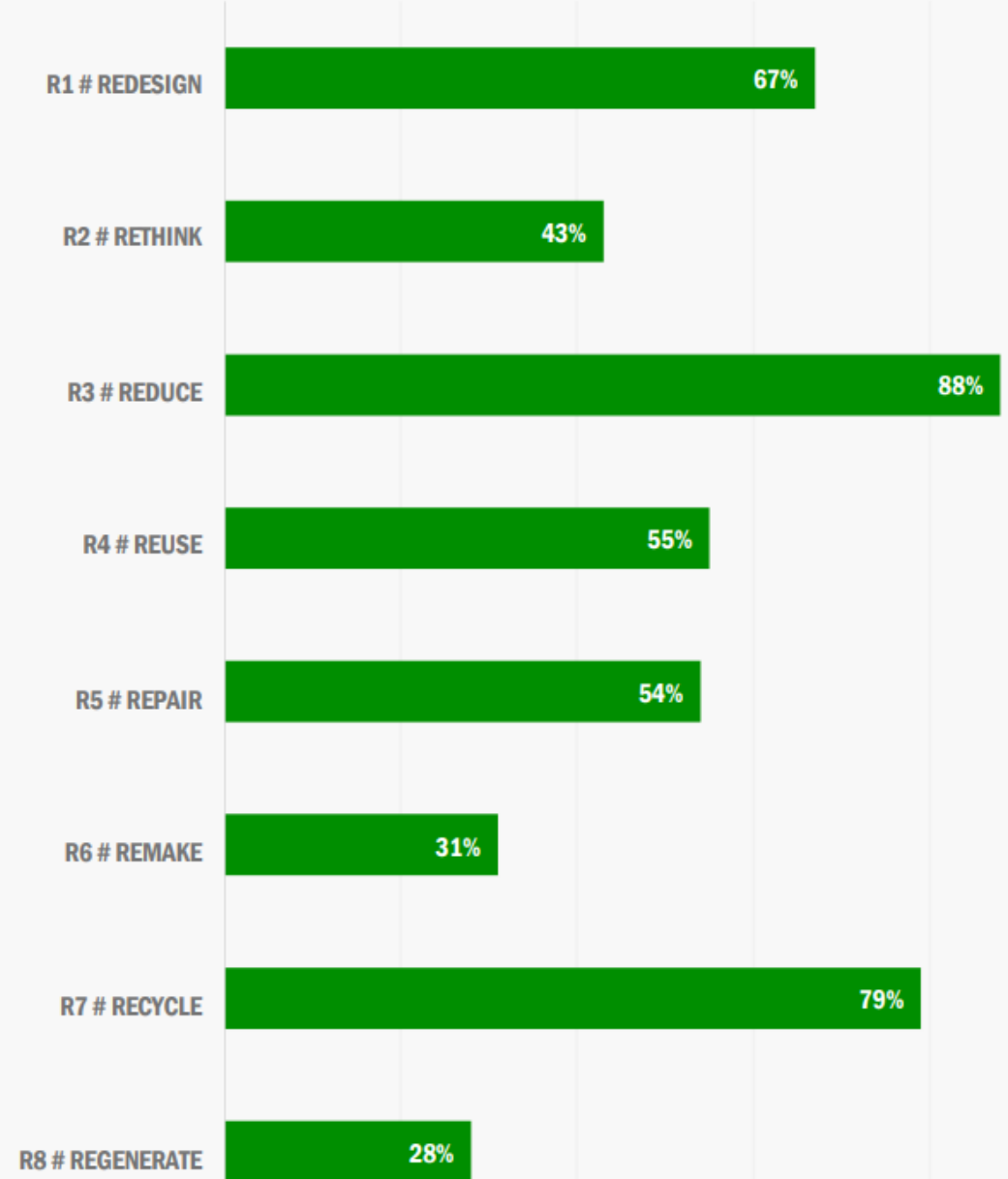
 Region Halland

Drivkraft börslag

- » Cirkulär ekonomi i affärsstrategin ökar.
 - Hos 90% av börsbolagen ingår cirkulär ekonomi i någon mån i affärsstrategin. De vanligaste cirkulära strategierna.
 - REDUCE (88%) och RECYCLE (79%). Dessa kan ofta användas utan påverkan på affärsmodell, organisation och logistik. Två tredjedelar av bolagen jobbar även med REDESIGN (67%).
 - REDUCE och RECYCLE är den vanligaste kombinationen (starkast korrelation). De tillämpas också oftast med de flesta övriga cirkulära strategier och förefaller vara naturliga startpunkter för den cirkulära omställningen för många bolag.
- » Mål.
 - REDUCE (49%) är den strategi för vilken högst andel bolag har formulerat mål. Många ser att cirkulär ekonomi kan ge innovation och tillväxt. Bolag som ser affärsmöjligheter brukar vara benägna att formulera ambitiösa mål. Men andelen bolag som formulerat mål för övriga strategier är ännu låg (18%–36%)
- » De strategier som flest bolag mäter är
 - REDUCE (50%), RECYCLE (42%) och REPAIR (39%).
- » Det vanligaste motivet för cirkulära strategier är att bolagen ser affärsmöjligheter
 - men den är allra starkast uttryckt för RETHINK (76%).
 - Många bolag anger att minskad klimatpåverkan (49%) är en stark cirkulär drivkraft. De strategier som oftast motiveras av minskad klimatpåverkan är REDUCE (66%) och RECYCLE (60%).
 - Kundkrav (47%) är den tredje vanligast angivna drivkraften. Kostnadsbesparingar (Ø45%) är nästan en nästan lika vanligt angiven drivkraft.
 - REDUCE motiveras i mycket hög grad av besparingar (67%) och minskad klimatpåverkan (66%). REPAIR förefaller i hög grad drivas av kundkrav

CIRKULÄR PREVALENS:

ANDEL MEDVERKANDE FÖRETAG (%) SOM TILLÄMPAR CIRKULÄRA STRATEGIER

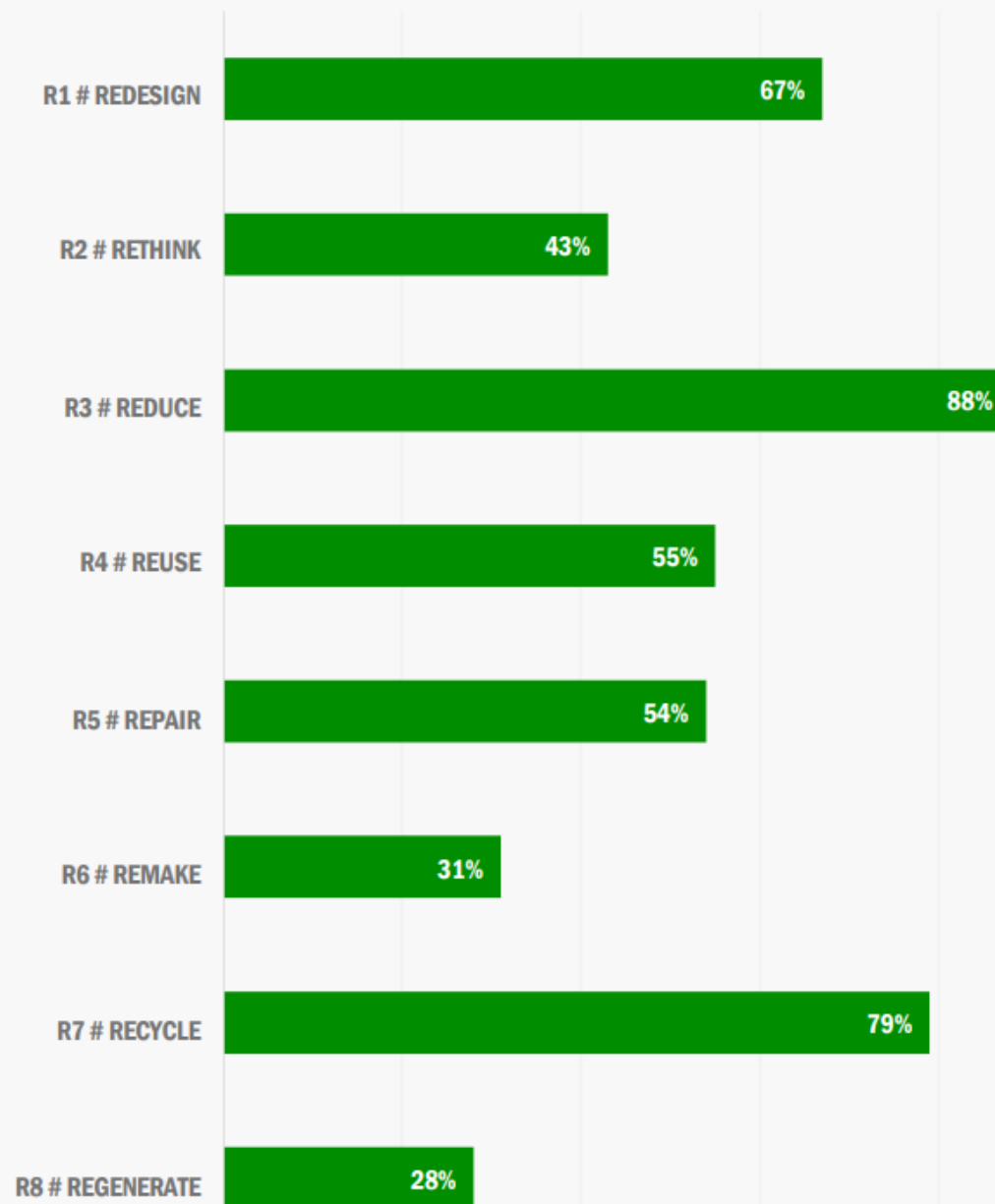


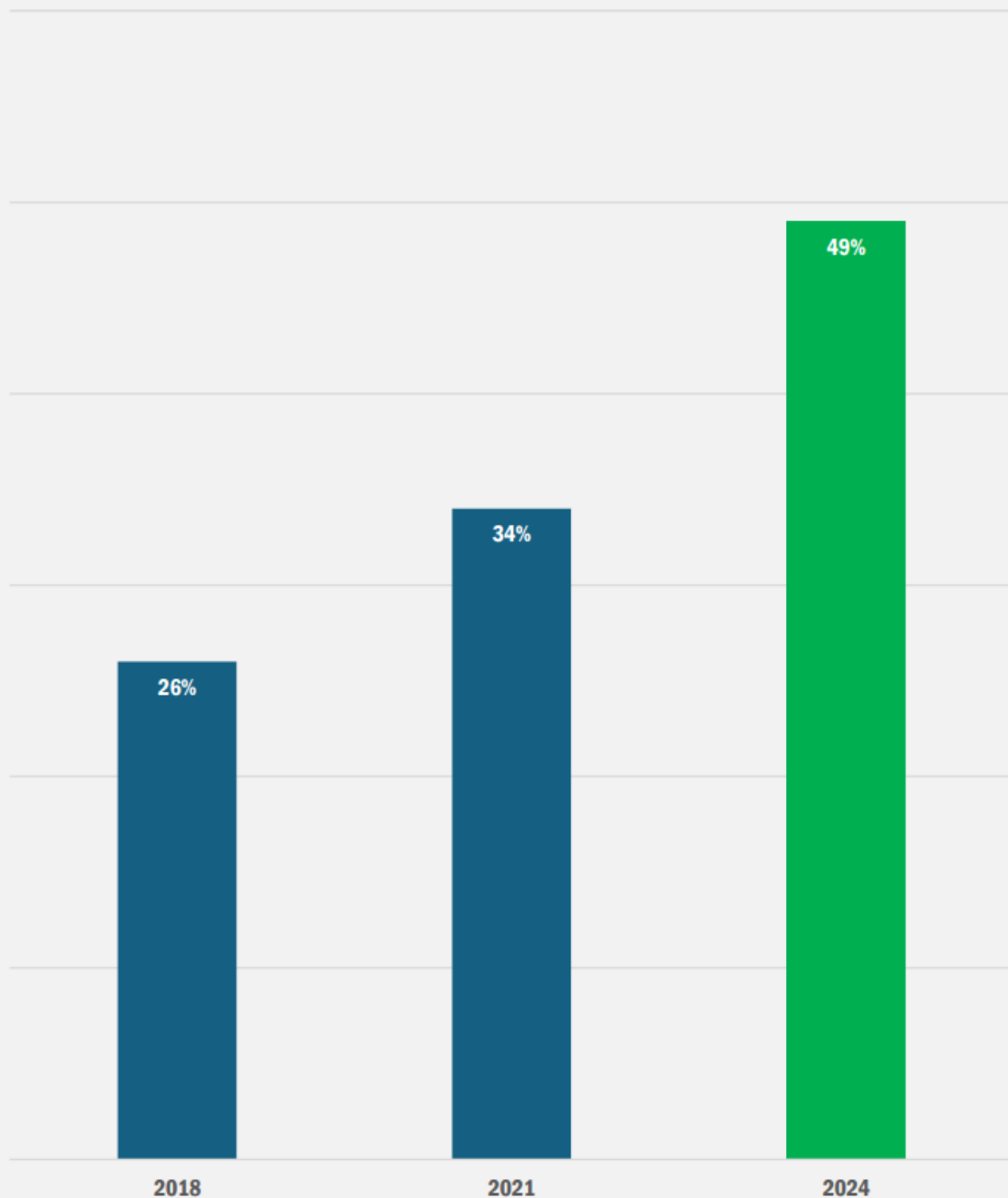
Drivkraft

- » Intäkter och besparingar.
 - 43% av börsbolagen skapar intäkter från minst en cirkulär strategi.
 - Mer än hälften av bolagen gör intäkter/besparingar genom REPAIR (54%) och REMAKE (52%)
 - De strategier som oftast genererar intäkter och/eller besparingar för tillämpande bolag är REPAIR (73%) och REMAKE (69%). Dessa båda strategier bevarar en stor del av värdet i redan producerade produkter. De är också relativt ovanliga (se föregående värmekartor), vilket indikerar att konkurrensen kan vara begränsad – vilket i sin tur ökar marknadsvärdet och företagens ekonomiska potential för strategin.
 - Mellan hälften och upp till två tredjedelar av bolagen genererar intäkter och/eller besparingar genom RETHINK (65%), REDUCE (58%), REUSE (51%) och RECYCLE (50%).
- » Konkurrenterna blir mer cirkulära.
 - En majoritet av bolagen tror att deras konkurrenter kommer utveckla sina cirkulära förmågor för olika cirkulära strategier signifikant inom 5 år
- » De strategier som flest bolag mäter är
 - REDUCE (50%), RECYCLE (42%) och REPAIR (39%).
- » Det vanligaste motivet för cirkulära strategier är att bolagen ser affärsmöjligheter
 - men den är allra starkast uttryckt för RETHINK (76%).
 - Många bolag anger att minskad klimatpåverkan (49%) är en stark cirkulär drivkraft.. De strategier som oftast motiveras av minskad klimatpåverkan är REDUCE (66%) och RECYCLE (60%).
 - Kundkrav (47%) är den tredje vanligast angivna drivkraften. Kostnadsbesparingar (45%) är nästan en nästan lika vanligt angiven drivkraft.

CIRKULÄR PREVALENS:

ANDEL MEDVERKANDE FÖRETAG (%) SOM TILLÄMPAR CIRKULÄRA STRATEGIER





**ANDELEN STORA
BOLAG SOM STÄLLER
CIRKULÄRA KRAV I *EN*
DEL AV SINA INKÖP
HAR FÖRDUBBLATS
SEDAN 2018**

Utmaningar



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Utmaningar



Utmaningar börsbolag

- » Låg efterfrågan hos kunder
- » osäker investeringskalkyl, osäkerhet om lönsamhet och genomförbarhet.
- » Fast i befintlig (linjär) affärsmodell
- » kunskap
- » Otillräcklig teknik är ett hinder för REDUCE och RECYCLE. Regleringar är hinder främst för REMAKE, RECYCLE, REUSE och REDESIGN.
- » Brist på partners är i högre grad ett hinder för REMAKE och RECYCLE än övriga

- » saknas universella ramverk.
 - Börsbolagen har märkt att cirkulära affärer kan vara lönsamma och ser möjligheter till tillväxt. Många jobbar på att själva utveckla cirkulära definitioner och mätmetoder eftersom de uppfattar att det saknas universella ramverk.
- » Det vanligaste motivet för cirkulära strategier är att bolagen ser affärsmöjligheter
 - men den är allra starkast uttryckt för RETHINK (76%).
 - Många bolag anger att minskad klimatpåverkan (49%) är en stark cirkulär drivkraft.. De strategier som oftast motiveras av minskad klimatpåverkan är REDUCE (66%) och RECYCLE (60%).
 - Kundkrav (47%) är den tredje vanligast angivna drivkraften. Kostnadsbesparingar (45%) är nästan en nästan lika vanligt angiven drivkraft.
 - REDUCE motiveras i mycket hög grad av besparingar (67%) och minskad klimatpåverkan (66%). REPAIR förefaller i hög grad drivas av kundkrav

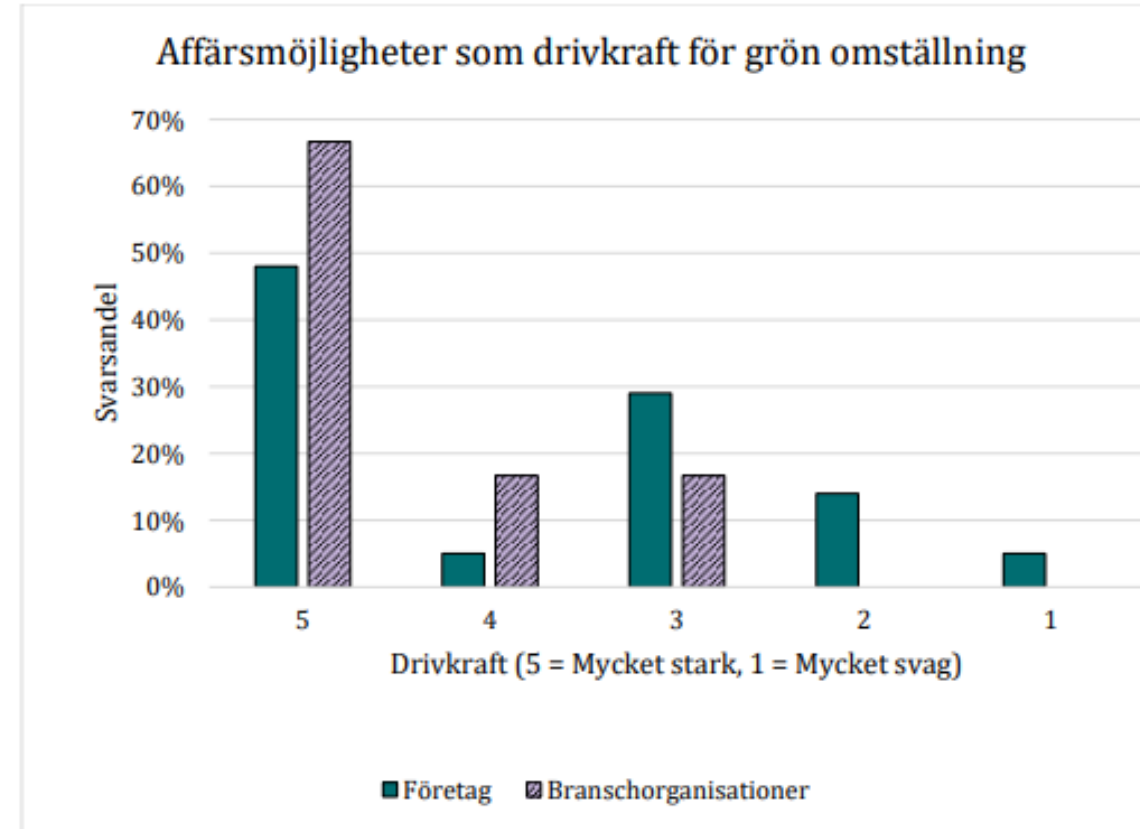
Generellt

- » Grön omställning pågående och oundviklig
- » Konjunkturförsvagning och förändrade politiska prioriteringar, vilket påverkar företagens handlingsutrymme och investeringsvilja
- » SMF Utgör den överväldigande majoriteten företag i Sverige och tillsammans sysselsätter de ungefär två miljoner människor,
- » Tillväxtverket låtit genomföra en forskningsöversikt om svenska företags möjligheter och hinder i den gröna omställningen.
- » Under 2023 genomförde Tillväxtverket också en enkätstudie till små och medelstora företag på samma tema. Rapporten visade att åtta av tio företag som arbetade för den gröna omställningen ansåg att det var viktigt för den långsiktiga konkurrenskraften. Den konstaterade vidare att tecken syntes på att små företag halkade efter jämfört med medelstora och stora företag, och att det sannolikt berodde på brist på tid och resurser att arbeta med frågorna, inte minst kommande regeländringar.

Drivkrafter - SMF

- » 45 procent av företagen och hela 67 procent av branschorganisationerna rank affärsmöjligheter som en mycket viktig drivkraft
- » Företagens viktigaste drivkrafter för grön omställning är affärsmässiga, främst kopplade till konkurrenskraft, kundkrav och framtida marknader.
- Efterfrågestyrd omställning – Kunder, särskilt större företag och offentlig sekt ställer i allt högre grad krav på miljö- och klimatvänlig produktion, både i upphandlingar och i inköpsprocesser
 - Stora aktörer driver omställningen i värdekedjan genom att ställa ökade hållbarhetskrav på sina leverantörer och premiera gröna lösningar
- Affärsmodeller - En tydlig grön profil stärker varumärket och skapar affärsmöjligheter, även inom traditionella affärsmodeller

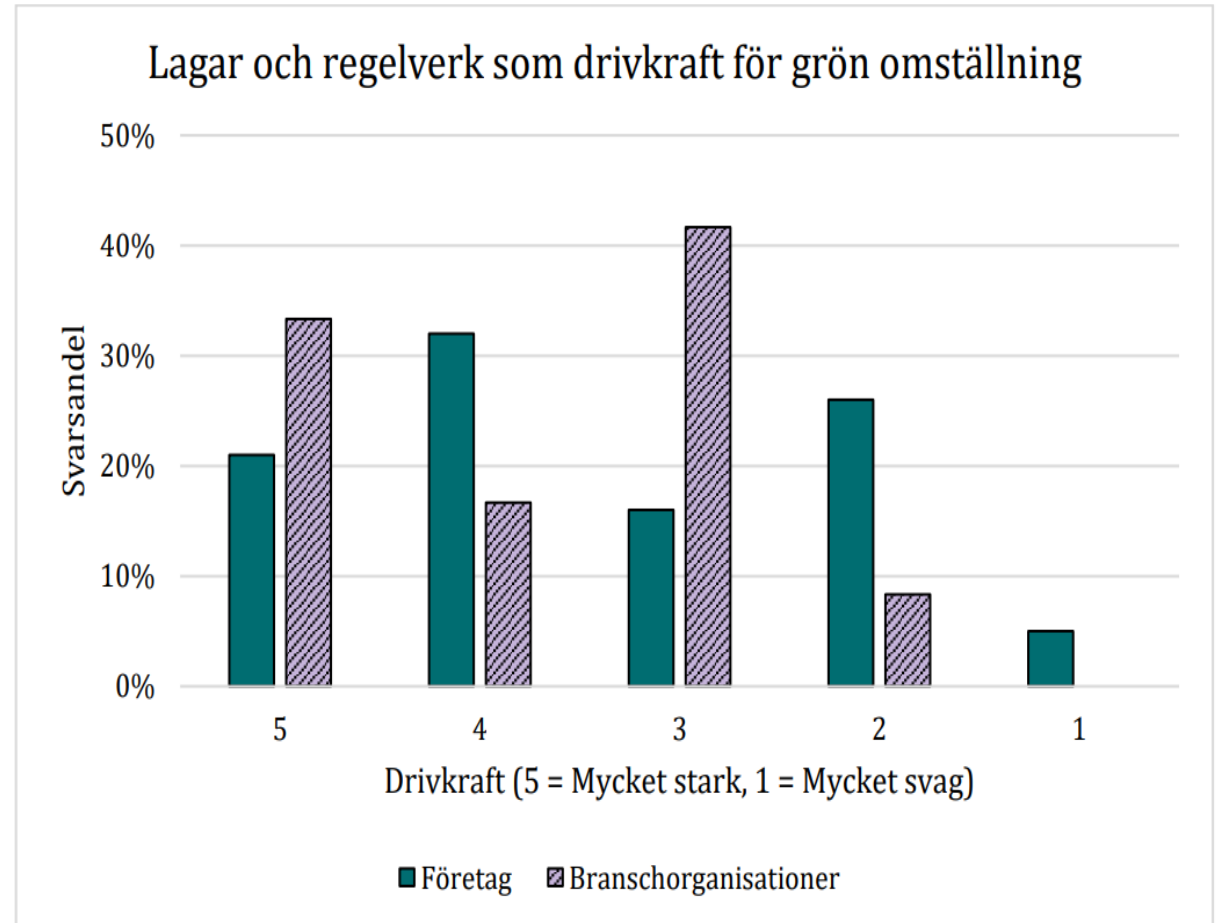
»



Källa: Tillväxtverket - Små och medelstora företag i den gröna omställningen - Intervjustudie med fokus på företagens drivkrafter, hinder och behov

Drivkrafter

- Lagar, regler, ekonomiska styrmedel och politiska inriktningar spelar en avgörande roll för näringslivets gröna omställning.
- Politiska viljeuttryck och långsiktiga ramar har en stor effekt på marknader.
- Regelverk kan få effekt långt innan de träder i kraft, då stora företag tidigt börjar anpassa sig till framtida marknader, vilket spiller över på leverantörer och därmed SMF.
- Hälften av både branschorganisationerna och företagen att lagar och regelverk som en viktig drivkraft, medan en tredjedel av företagen inte tycker det.
- Styrmedel med direkt påverkan på grön omställning
 - Utsläppshandel, koldioxidpriser, bränsleskatter, förbud mot miljöskadliga material/processer
- Indirekta styrmedel ökar transparens:
 - Rapporteringskrav (t.ex. CSRD), grön finansiering, märkningar etc. förbättra information och beslutsunderlag
 - Upplevs sällan som en direkt omställningsdrivare, utan snarare som en administrativ börda och kostnad, särskilt för små och medelstora företag.



Andra drivkrafter

Övertygelse om framtiden driver omställning: Många företag agerar utifrån en tro att marknaden ställer om – och att det långsiktigt är lönsamt att ligga i framkant.

Satsningar sker trots svag lönsamhet: Gröna investeringar är ofta kostsamma och görs idag trots lönsamhetskrav, snarare än på grund av dem.

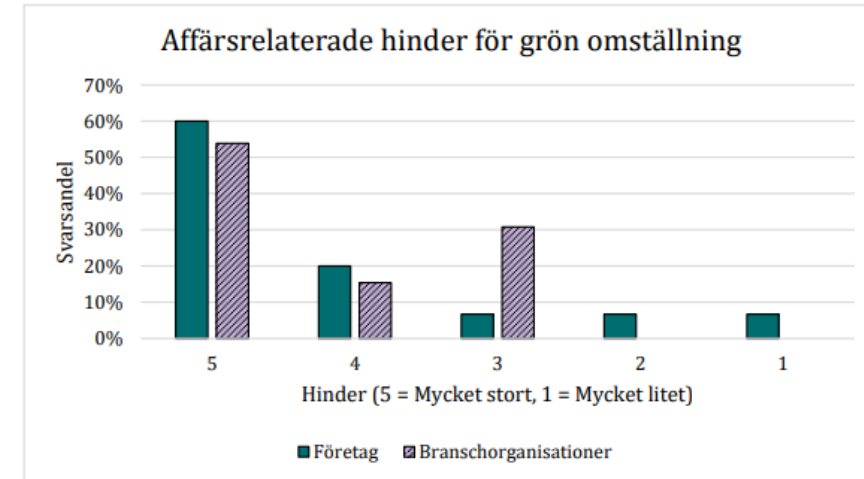
Värderingar och effektivisering spelar roll: Företagets värderingar, viljan att effektivisera verksamheten och andra interna drivkrafter bidrar – men är sällan tillräckliga för större investering

Attraktiv arbetsgivare blir viktigare: Många företag och arbetsgivare nämner slutligen att grön omställning gör det lättare att attrahera kompetent arbetskraft. Detta gäller såväl företag som profilerat sig starkt inom omställning som mindre ambitiösa företag.

Arbetstagare i alla branscher vill generellt hellre jobba för företag med höga klimat- och miljöambitioner – eller åtminstone en hög grundnivå i hållbarhetsarbetet.

Utmaningar kostnad och lönsamhet

- Kostnader, lönsamhet och andra affärsrelaterade hinder är de främsta hindren som företag och branschorganisationer nämner.
- 60 procent av branschorganisationerna och 54 procent av företagen ger "affärshinder" högsta poäng i undersökningens kvantitativa fråga om vikten av olika hinder.
- En merkostnad att ligga i miljömässig framkant. Gröna lösningar är ofta dyrare än traditionella alternativ.
- Även om dessa investeringar har potential att bli lönsamma på sikt, har små företag, som i regel har mindre eget kapital och högre finansieringskostnader än stora bolag, ofta svårt att finansiera stora utgifter. De prioriterar därför investeringar som är mindre eller har större direkt lönsamhetseffekt
- I många branscher, exempelvis byggindustrin, är arbetskraften dyr i relation till materialen, leder till att företag väljer "slit och släng" än återvinning och återbruk
- intervjuade företagen upplever att gröna investeringar ofta även medför en risk och osäkerhet gällande teknikutveckling, marknadsutveckling och reglering. Små och medelstora företag har mindre utrymme för att ta sådana risker. De har även i vissa fall lägre förmåga att beräkna den förväntade avkastningen på teknikinvesteringar på marknader i snabb utveckling. Osäkerhet kopplad till nya gröna tekniklösningar, regulatoriska och marknadsmässiga förutsättningar, är även begränsande faktorer för extern finansiering i form av lån och riskkapital.
- Att omställningsarbetet trots allt pågår även i företag som upplever dessa hinder beror exempelvis på förväntan att andra faktorer blir viktigare och att hindren därmed minskar i betydelse eller försvinner helt.
- Även indirekta miljöåtgärder, som mätning av utsläpp, analys av värdekedjor, rapportering och certifieringar är kostsamma och beskrivs i vissa fall som hinder mot högre grön ambitionsnivå



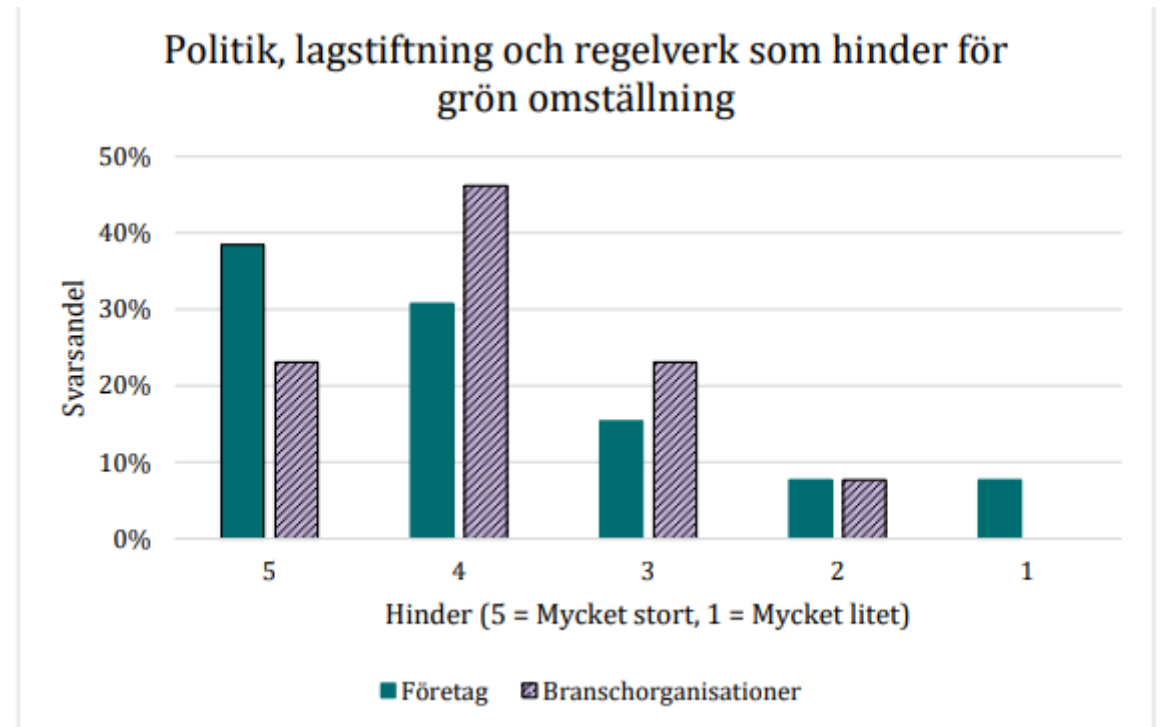
Utmaningar - SMF

Regelverk och långsiktiga ramar

- Regelverk är en drivkraft men Politik, lagar och regler utgör också ett stort hinder för grön omställning.
- 70 procent av de svarande i båda grupperna uppger att dessa faktorer är ett viktigt eller mycket viktigt hinder.

Varför?

1. politiken och reglerna är kortsiktiga, svängiga och inkonsekventa;
2. regleringsbördan stjäl resurser från värdeskapande åtgärder; och
3. reglerna i sig är emellanåt kontraproduktiva för grön omställning.



Andra utmaningar

- Företagens kunskap och kompetens inom miljö- och klimatfrågor utgör i vissa fall ett hinder för omställning.
 - Utmaningen är sällan att företag inte vet *vad* som krävs – utan att det är tids- och resurskrävande att sätta sig in i komplexa regelverk, prioritera mellan åtgärder och följa teknikutvecklingen.
 - låg kapacitet att hantera specifika sakområdesfrågor, vilket innebär att kunskapsnivån om hållbarhetsfrågor bedöms vara lägre i dessa branscher. Frågan om kunskap och kompetens kopplar således till frågan om resurser.
 - Företagens tid och pengar måste prioriteras mellan ett stort antal kort- och långsiktiga frågor. Grön omställning och hållbarhet har ofta liten påverkan på bolagets omedelbara lönsamhet och riskerar därför att prioriteras ner
- 31 procent av branschorganisationerna att kunskapsbrist är ett stort hinder för grön omställning i deras bransch. En dubbelt så hög andel, 62 procent uppger att brist på tid och ekonomiska resurser är ett stort hinder.

Företagens behov och önskemål

Företag och branschorganisationer uttrycker önskemål om åtgärder och förändringar på två tydliga nivåer för att möjliggöra och underlätta grön omställning:

1. Makronivån: villkor och spelregler för marknaden
2. Bransch- och produktspecifika nivå- detaljerade lösningar för specifika grupper av företag.

Centrala insikter om cirkularitet - Företagsperspektiv

Baserat på skrivbordsanalys och intervjuer med aktörer i stödsystemet



Bright ideas.
Sustainable change.



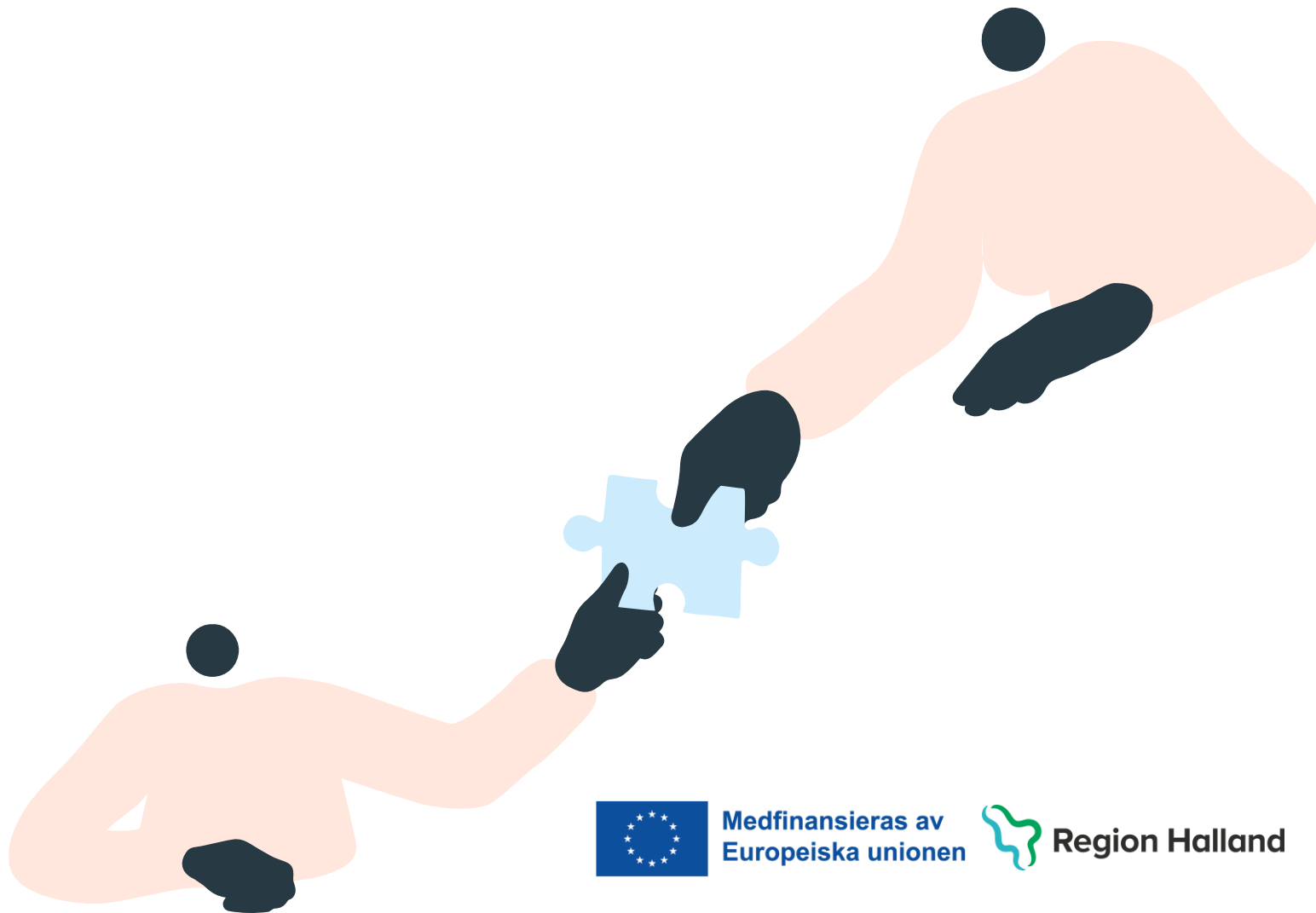
Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Enkät

»



Företag har ännu inte realiserat sin fulla cirkulära potential och behöver mer industrinära kunskap, konkreta exempel och nätverk för erfarenhetsutbyte



Drivkrafter och möjliggörare

- » **Inre övertygelse:** Egen övertygelse styr mer än yttre tryck.
- » **Digitalisering:** Som avgörande möjliggörare för att spåra produkter och erbjuda funktion istället för ägande
- » **Projekt och testbäddar:** Offentligt finansierade utvecklingsprojekt spelar en viktig roll och testbäddar för cirkulär omställning skulle kunna fungera som en sammanhållande kraft
- » **Nätverk:** Forum för att kunskapsutbyte ses som en värdefull insats

Hinder

- » **Bristande efterfrågan:** Varken privata kunder eller offentlig sektor efterfrågar cirkulära lösningar i tillräckligt hög grad
- » **Offentlig upphandling:** Systemet kritiseras för att fokusera ensidigt på lägsta pris
- » **Interna strukturer:** Brist på tid, kunskap och interna styrmedel

Finansiering av en hållbar utveckling



Flera offentliga fonder finansierar hållbarhetsprojekt

...där stora belopp förblir outnyttjade varje år



- [Regionalfonden](#)
- [Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak](#)
- [Fonden för en rättvis omställning](#)



- [ESF+](#)



- [Industriklivet](#)
- [Övriga utlysningar och stöd hos energimyndigheten](#)



- [Utlsysningar](#)



- [Bidrag till kulturmiljövård](#)



- [Formas](#)



- [Klimatklivet](#)
- [Övriga utlysningar gällande bidrag hos Naturvårdsverket](#)



- [Utlsysningar](#)



- [Postkodstiftelsen](#)

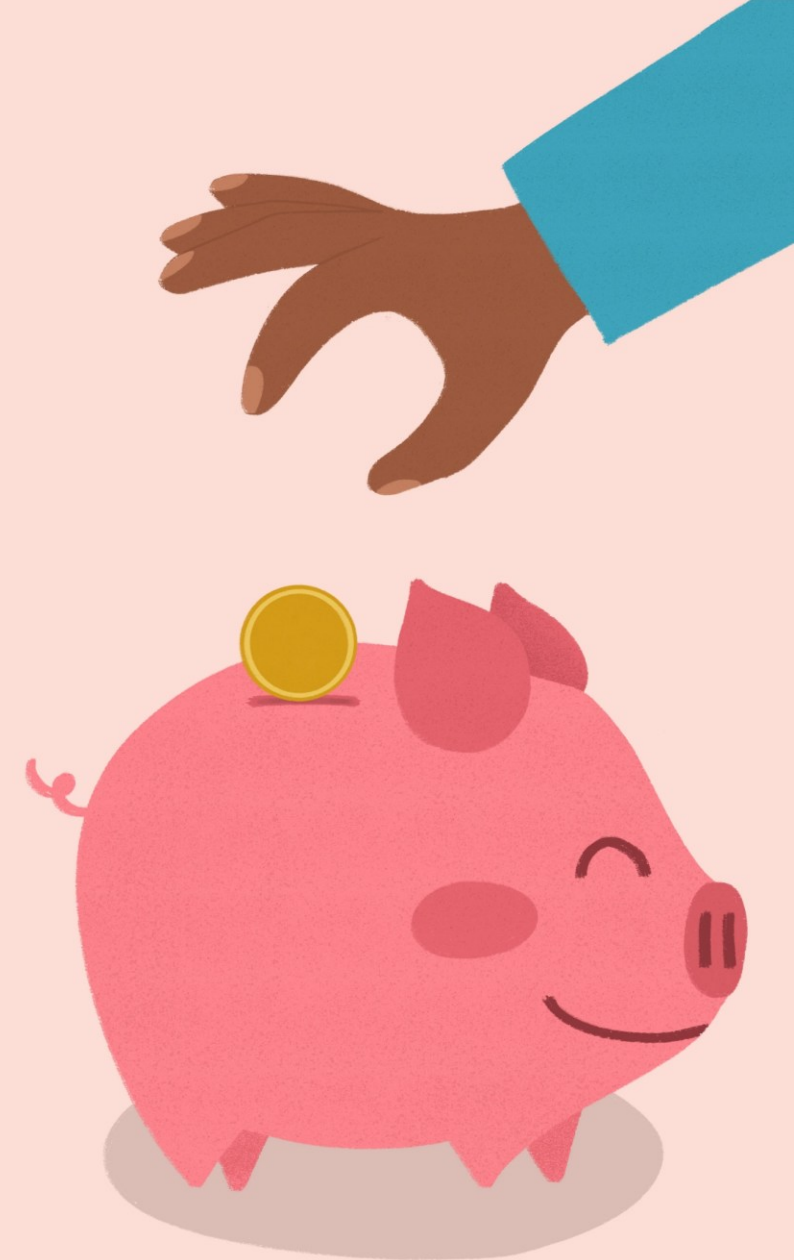
Stöd inom finansiering för SMF

Vanligt förekomna teman för utlysningar

- Cirkulär ekonomi
- Klimatanpassningar
- Klimatomställning
- Resiliens - beredskap
- Kompetensutveckling

Typ av stöd som SMF:er efterfrågar för att nyttja utlysningar

- Identifiera och kvalificera utlysning
- Delta i utredning eller genomförande
- Projektägare





Trend och möjlighet #2

- Klimatarbete som konkurrensfördel

Klimatarbete kopplas direkt till lönsamhet och risk

- En tydlig förändring 2026: klimat är inte längre “CSR” – det är **risk- och affärsstyrning**.
- Klimatåtgärder kan **sänka kostnader och öka konkurrenskraft**
- Samtidigt ökar riskerna:
 - störningar i leveranskedjor
 - krav från kunder och finans
 - Fysiska begränsningar (råvaror, naturresurser) påverkar affären direkt

Vad kan SMF:er göra?

SMF bör prioritera:

- energieffektivisering
- lokala leverantörer
- robusta leveranskedjor

Övningar

Anpassa till
Cirkularitet/ mer
fokus på
framåtblickande/
handlingsplanen

Övning del 1:

Identifiera centrala behov och hinder för klimat- och energiomställning

- » Vilka behov eller hinder/utmaningar är viktigast att adressera för att företag (SMF:er) i Halland ska kunna ställa om inom klimat och energi?
- » Utgå från presentationerna ni hört.
- » Ta gärna stöd i den utskrivna nulägesanalysen. Ringa in, stryk, komplettera och skriv ned nya insikter på post-its eller direkt i er mall.
- » Prioritera 2–3 som ni bedömer är viktigast att arbeta vidare med.

Tidsåtgång: 30 minuter

Stödfrågor

- » Var upplever företag störst svårigheter idag?
- » Vad saknas i dagens stöd eller system?
- » Vilka utmaningar riskerar att bli viktigast framåt?
- » Finns det särskilda hinder för små och medelstora företag?
- » Finns det något som saknas i regionala styrdokument?

Paus – 10 minuter

Övning del 2:

Strategiska riktningar för energi- och klimatomställningen

- » Utgå från de 2–3 behov eller utmaningar/hinder som ni prioriterade i föregående övning och....
- » Formulera minst två "bör-satser":
Handlingsplanen bör inom energi- och klimatområdet fokusera på....."
- » Använd den utskrivna mallen för att skriva ned era svar. OBS! Viktig dokumentation för det vidare arbetet!

Tidsåtgång: 30 minuter

Stödfrågor

- » Vilken riktning bör arbetet i Halland ta för att möta dessa behov?
- » Vad ska vi fortsätta göra, sluta göra, börja göra?
- » Vad behöver systemet eller aktörerna i Halland för att kunna driva denna inriktning framåt?

Gemensam reflektion i plenum

- » Presentation av allas bör-satser
- » OBS!
Ge er dokumentation till oss – viktigt
underlag för det fortsatta arbetet!



Summering och nästa steg



Bright ideas.
Sustainable change.



Finansieras av
Europeiska unionen



Region Halland

Vi behöver er hjälp att sprida enkäten :)

Ditt perspektiv formar Hallands gröna omställning

Region Halland genomför en förstudie för att förstå vilka behov företag i Halland har i den hållbara och cirkulära omställningen – och vi behöver ert perspektiv för att prioritera rätt stöd..

Enkäten tar bara 5–8 minuter att besvara och ger viktigt underlag till en handlingsplan för framtida företagsstöd, finansiering och samordning i Halland.

Vi vill särskilt förstå:

- Vad driver ert gröna omställningsarbete?
- Vilka hinder möter ni?
- Vilket stöd behövs framåt?

Svaren sammanställs på övergripande nivå och används i projektets kartläggning och workshops. Det är frivilligt att lämna kontaktuppgifter.

Projektet är finansierat av Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) och Region Halland.

Skanna QR-koden och svara direkt eller använd [länken](#).



Samverkansyta – Teams (Halland)

Pilot under projektperioden 2026

En gemensam Teams-yta har skapats för att testa ett enklare sätt att samla information, skapa överblick och stärka samverkan i Hallands företagsfrämjande system.

Syftet är att

- samla information om pågående projekt, initiativ och aktiviteter
- skapa bättre överblick i stödsystemet
- minska dubbelarbete och parallella spår
- underlätta dialog, erfarenhetsutbyte och samverkan mellan aktörer

I Teams-ytan finns

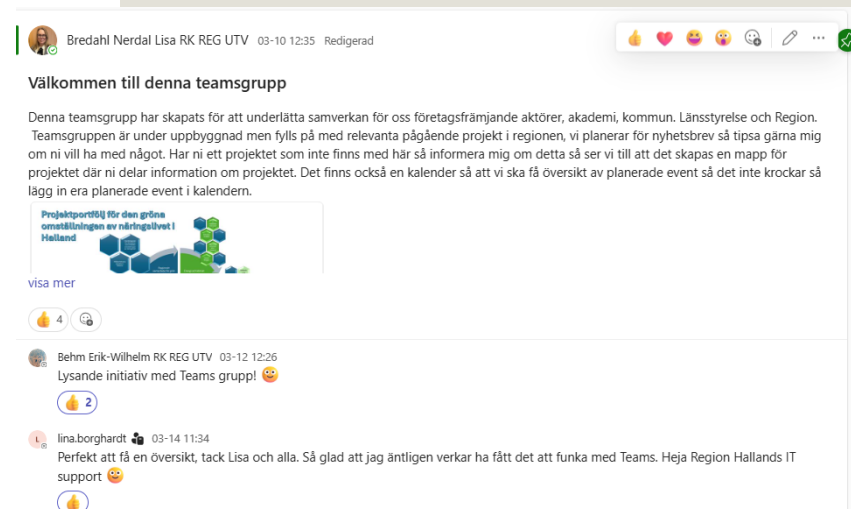
- projektportfölj med pågående och avslutade projekt
- kalender för aktiviteter, möten och event
- gemensamma underlag och material
- möjlighet att lyfta nya initiativ och inspel

Hur vi ser på detta framåt

Detta är en pilot under projektperioden.

Vi testar hur ytan fungerar i praktiken, vilket värde den skapar och vilka behov som finns.

Därefter får vi gemensamt utvärdera om, hur och i vilken form den bör leva vidare.



Namn	Ändrat	Ändrades av	Kommentarer	Lägg till kolumn
Accel Agro Biogas	den 26 februari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Accelerera Hallands Klimatlyft	den 8 januari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Avslutade projekt med slutrapporter	den 26 februari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Bruka Halland	den 26 februari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Gemensam planering	den 8 januari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Hållbarhetsacceleratom i Halland	den 8 januari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Handlingsplan för näringslivets gröna och ...	den 8 januari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Industriell symbios i Halland	den 26 februari	Bredahl Nerdal Lisa R		
Alla företagen i Halland inom ...	inbjudan kl. 11:48	Stenard Davidsson RK R		

Check-out

Vem är den första du ringer
efter denna workshop?
Vem vill du börja samarbete
mer med?



TACK!

